

miss
BFF



THE ROADTRIP



#missBFF2018 - the ROADTRIP

Das einzigartige Projekt der miss geht im Sommer 2018 in die dritte Runde. Nach zwei Jahren auf dreimonatiger Weltreise, enormen Reichweiten, sowie einem Platz auf der Short List beim IAB Web Ad, ist es an der Zeit, neuen DRIVE in das Projekt zu bringen!

2018 werden wir unseren missen nicht nur das Abenteuer ihres Lebens liefern, sondern auch noch den coolsten Job verschaffen! Bevor es auf einen Roadtrip durch die U.S.A. geht, steht ein vierwöchiges Praktikum bei miss auf der To-Do Liste!





DAS PRAKTIKUM

Die Vorbereitung auf eine große Reise ist in der missZIELGRUPPE ein aufmerksamkeitsstarkes Thema - das haben uns die letzten zwei Jahre gezeigt. Aus diesem Grund holt sich miss die beiden BFFs für einen Monat ins missHEADQUARTER.

Bereits im JULI werden die BFFs ihre Kanäle mit redaktionellem Content und nativer Kundenintegration befüllen.

Für #missBFF-Partner ergibt sich dadurch eine ganz neue Form der Kundeneinbindung. Denn schon vorab werden die Zuseher über die Sponsoren durch charmante Integration in den Alltag der BFFs (und somit in VLogs und Co. - je nach Paket) informiert.

Dadurch werden sich Sponsoren/Marken/Produkte schon vor der Reise in den Köpfen der missZIELGRUPPE verankert haben.





DER ROADTRIP

Im AUGUST und SEPTEMBER 2018 geht es für die BFFs dann mit Flugzeug und Auto einmal quer durch die U.S.A. Die Sponsoren sind dabei wie gewohnt mit im Gepäck!

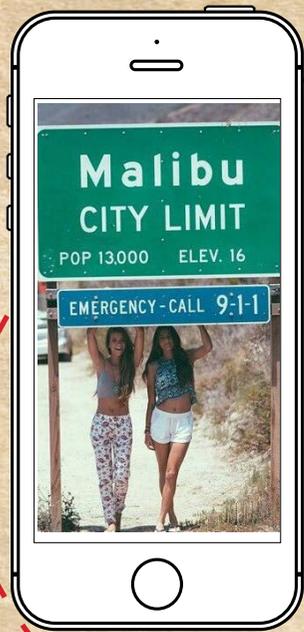


Die BFFs dokumentieren über zwei Monate hinweg ihre Traumreise und teilen dies mit der missZIELGRUPPE: Ein Roadtrip durch die U.S.A. mit der besten Freundin! Wie bereits in den letzten Jahren werden sie dabei auf ihrem Instagram-Account, dem BFF-Blog sowie VLogs auf missFACEBOOK ihre Erlebnisse teilen. Zusätzlich wird es 2018 auch Challenges für die BFFs zu absolvieren geben, die je nach Thema auch Kundenintegrationen enthalten können.



Auch diesmal liegt der Fokus des Projekts auf emotionalem Video-Content - deshalb schicken wir zwei Kameramänner mit auf den Roadtrip, die jede Sekunde der spannenden Reise für die missZIELGRUPPE einfangen.





DIE CHALLENGES

miss bringt zusätzliche Spannung in die Reise der BFFs! Auf ihrem Weg wird ihnen miss immer wieder Aufgaben/Challenges stellen, die sie erfüllen müssen. Daraus entsteht weiterer, zielgruppengerechter Content für miss und alle missBFF-Kanäle.

Haben Sie schon einmal einen Beauty Salon am Grand Canyon gesehen? Einen Wettlauf um die Chicago Bean gemacht oder in Seattle eine Szene von Greys Anatomy nachgestellt? Nun, unsere BFFs werden genau das machen!





Beispiele* aus der Umsetzung

*Die Integration ist vom jeweiligen Package abhängig!





Beispiele aus der Umsetzung: missMAGAZIN

WEHRUNG

miss BFF

BEWIRB DICH JETZT!

Du möchtest mit deiner BFF die Reise deines Lebens antreten? Dann bewirb dich jetzt in der missAPP im Bereich „Activity“ beim #missBFF2017-Photo-Statement! Lade ein Foto von dir und deiner besten Freundin hoch und vererte uns in einem kurzen Statement, warum ihr die richtige Wahl für #missBFF2017 seid!

#missBFF2017 - WORT IM GEMISCHT!

Mit der besten Freundin um die Welt jette? Check! Bereits 2016 konnten sich die zwei BFFs Anja und Claudia gemeinsam mit miss einen Lebenstraum erfüllen: Drei Monate lang entdeckten sie ferne Kontinente und sammelten unvergessliche Erfahrungen. Auch heute haben zwei beste Freundinnen die Chance auf das Abenteuer ihres Lebens!

Vom Anfang Juli bis Ende September 2017 schicken wir euch quer durch die Welt – von palisierenden Städten zu atemberaubenden Stränden, von magischen Landschaften zu spannenden Kulturen. Via Instagram, Snapchat, Blogposts und Vlogs berichtet ihr tagesaktuell über eure Erlebnisse und Eindrücke und sorgt so dafür, dass die miss-Community eure Weltreise hautnah mitelebt. Und damit ihr uns perfekte Licht gerückt werdet, gehen wir mit euch jemanden mit, der euch mit der Kamera begleitet – inklusive der besten Produkte unserer #missBFF2017-Partner, die euch perfekt ausstatten, damit ihr für euer Leben „on the road“ bestens gewappnet seid.

Ihr seid kreative, reiselustige Social-Media-Profis und die Welt zu entdecken? Dann vererbt uns ab sofort in der missAPP mit einem Foto und einem kurzen Statement, weshalb genau ihr beiden die perfekte Wahl für #missBFF2017 seid – wir halten die Daumen!

Pass! Folgt uns auf Instagram! Wenn ihr euer Foto auch hier hochladet, #missBFF2017 verlinkt und den Hashtag #missBFF2017 darunter setzt, erhöhen sich eure Chancen, in die engere Auswahl zu kommen!

VORAUSSETZUNGEN

- Beide BFFs haben das 21. Lebensjahr vollendet.
- Ihr habt von Anfang Juli bis Ende September 2017 durchgehend Zeit für die Reise.
- Ihr seid beide im Besitz eines gültigen Reisepasses.
- Der Unterschied zwischen Instagram-Posts, Vlogs und Snapchat-Storys ist euch klar – und ihr fühlt euch in Sachen Social Media „zu Hause“. Keine Sorge: Ihr müsst keine Blogger mit einer enormen Reichweite sein – dieser Part kommt von uns!
- Ihr freut euch darauf, aus euren Erlebnissen spannende Storys für Blogposts zu spinnen, und Foto-Gruppen zu euren Lieblingsorten zu euren Lieblingsorten zu fotografieren.
- Ihr fühlt euch nicht „completely lost“, wenn ihr euch mit jemandem auf Englisch unterhaltet.
- Und das Wichtigste: Ihr seid reisefreudig, aufgeschlossen, lernwillig und mit Spaß bei jeder Herausforderung dabei!

Jetzt missAPP downloaden!

alcatel **Allianz** **benefit** **BRAUN** **Costa** **CAFFÈ LATTE** **D** **GOOD LIFE** **PANDÖRA** **Pepe Jeans** **REMINGTON** **TERRA** **TUI** **WESTERN UNION** **WU**

Vor, während und nach der Weltreise werden die Logos unserer Partner auf den Promotion-Seiten im missMAGAZIN integriert.

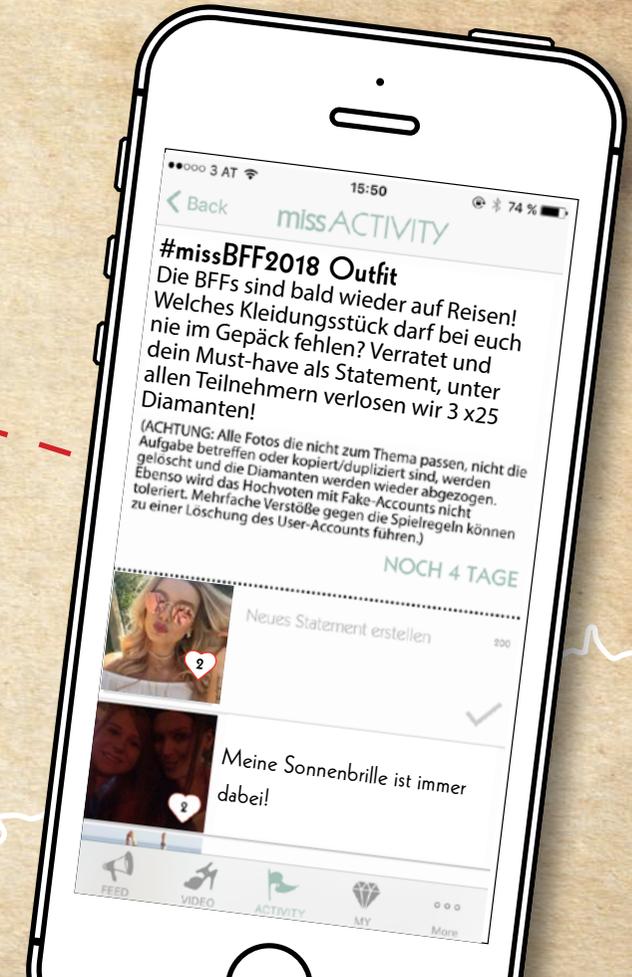


Beispiele aus der Umsetzung: Native Ad & missACTIVITY



Ein Native Ad ist ein redaktionell gestalteter Artikel mit Kennzeichnung. Das Native Ad kann, muss aber nicht in Bezug auf die Reise umgesetzt werden.

In verschiedenen Activities in der missAPP werden die Userinnen zur Interaktion (Voting, Upload, Quiz, etc.) aufgerufen, um so Diamanten (= Währung in der missAPP) zu sammeln und optional Produkte der Partner zu gewinnen.

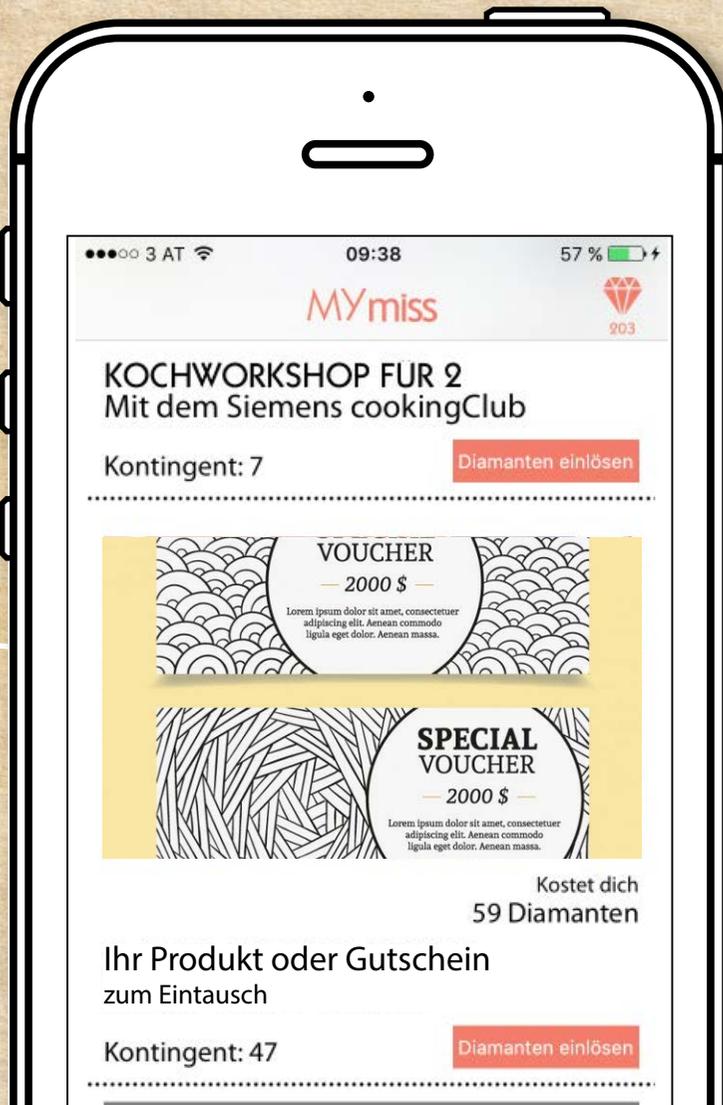




Beispiele aus der Umsetzung: MYmiss

Im vierten Kanal der missAPP befindet sich der Bereich MYmiss, die Eintauschebene.

Hier können die Userinnen ihre gesammelten Diamanten (= Währung in der missAPP) gegen Produkte eintauschen.





Beispiele aus der Umsetzung: Short-Clip



miss

Gepostet von Monika Kaesser [?] · 26. September um 21:15 · *

Was darf bei euch nicht fehlen?

Angezeigte Produkte:



Ihr Produkt
Direkt in den Online-Shop
0,00,-

Ein **Shortclip** ist ein von missMIND gestaltetes **Kurzvideo** im Listicle-Format. Damit greifen wir den Trend Bewegtbild auf und erzielen auf Facebook extrem **hohe Reichweiten** und Interaktionen. Shortclips werden auf der **missFACEBOOK**-Seite gepostet und im Video-Bereich der **missAPP** ausgespielt. Sie haben eine Dauer von ca. 65 Sekunden, weil sie in dieser Zeitspanne erfahrungsgemäß am besten performen.

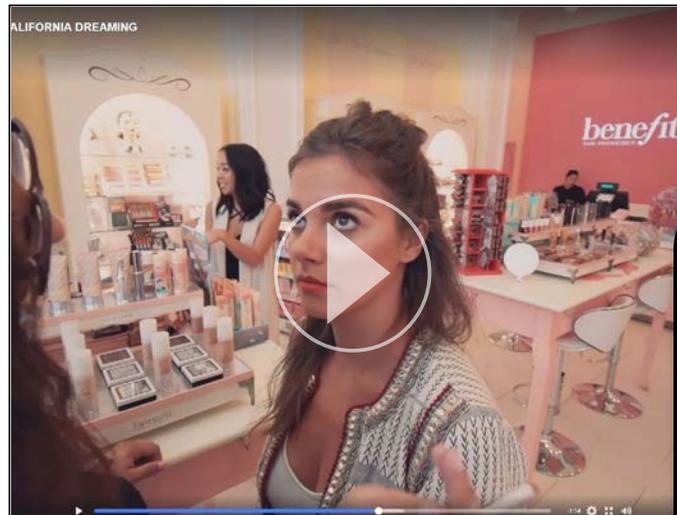
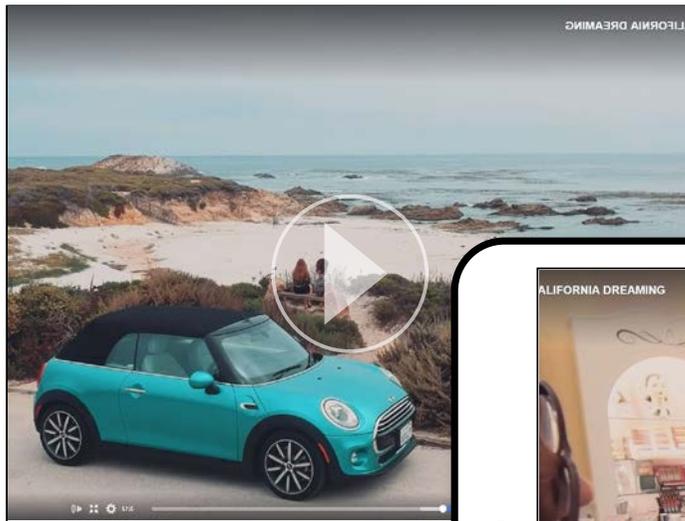
Ein Slide ist für das **Kundenprodukt** bestimmt. Zusätzlich wird unterhalb des Shortclips eine Produktplatzierung mit einem Imagebild sowie einem **direkten Produkt-Link** eingebettet.



Beispiele aus der Umsetzung: VLog

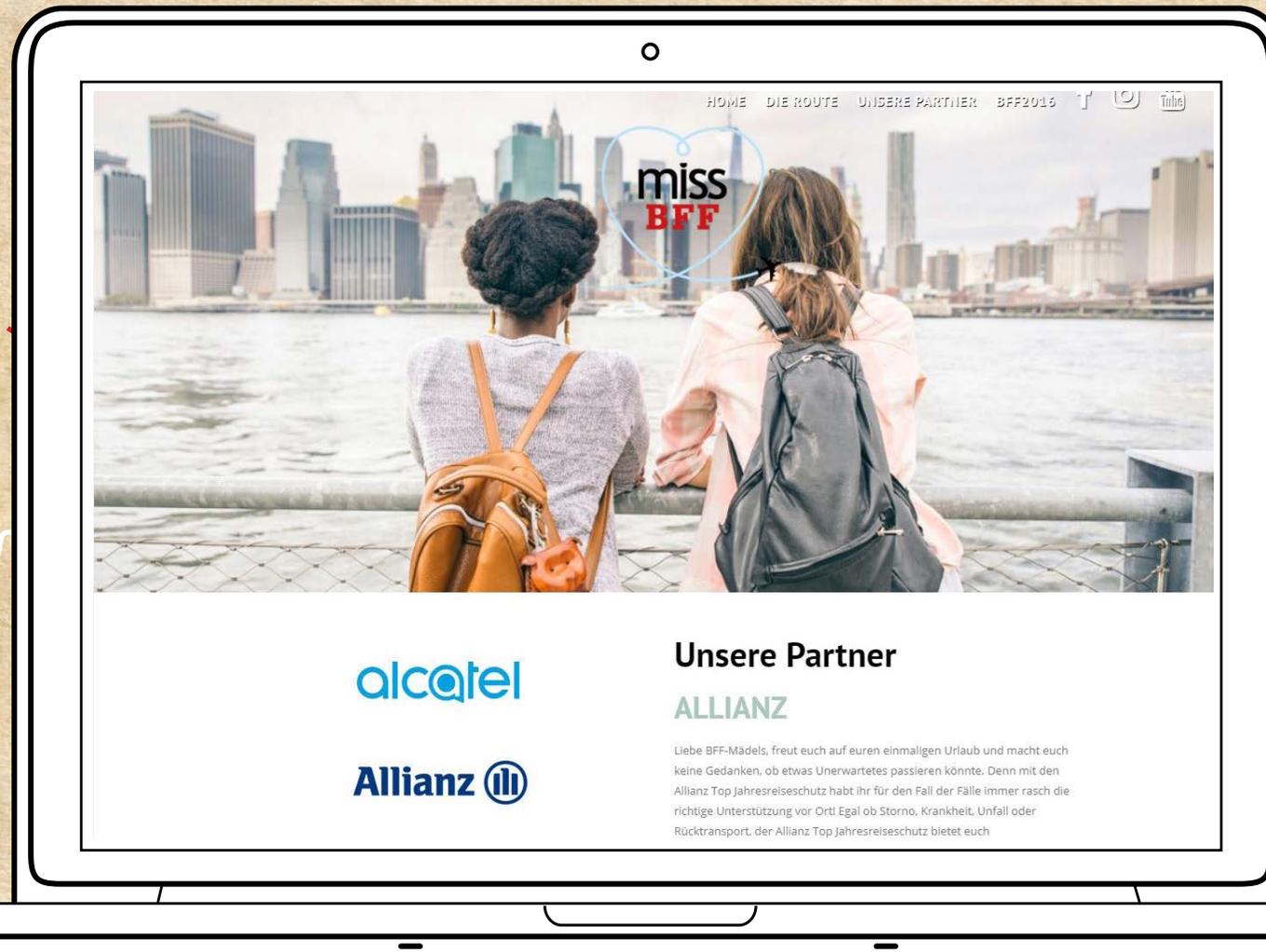
Beispiele von Integrationen in den VLogs der BFFs. Die VLogs werden auf missFACEBOOK gepostet und kommen in den Bereich missVIDEO in der missAPP.

Die Integration findet in Bild, Text oder Ton statt.





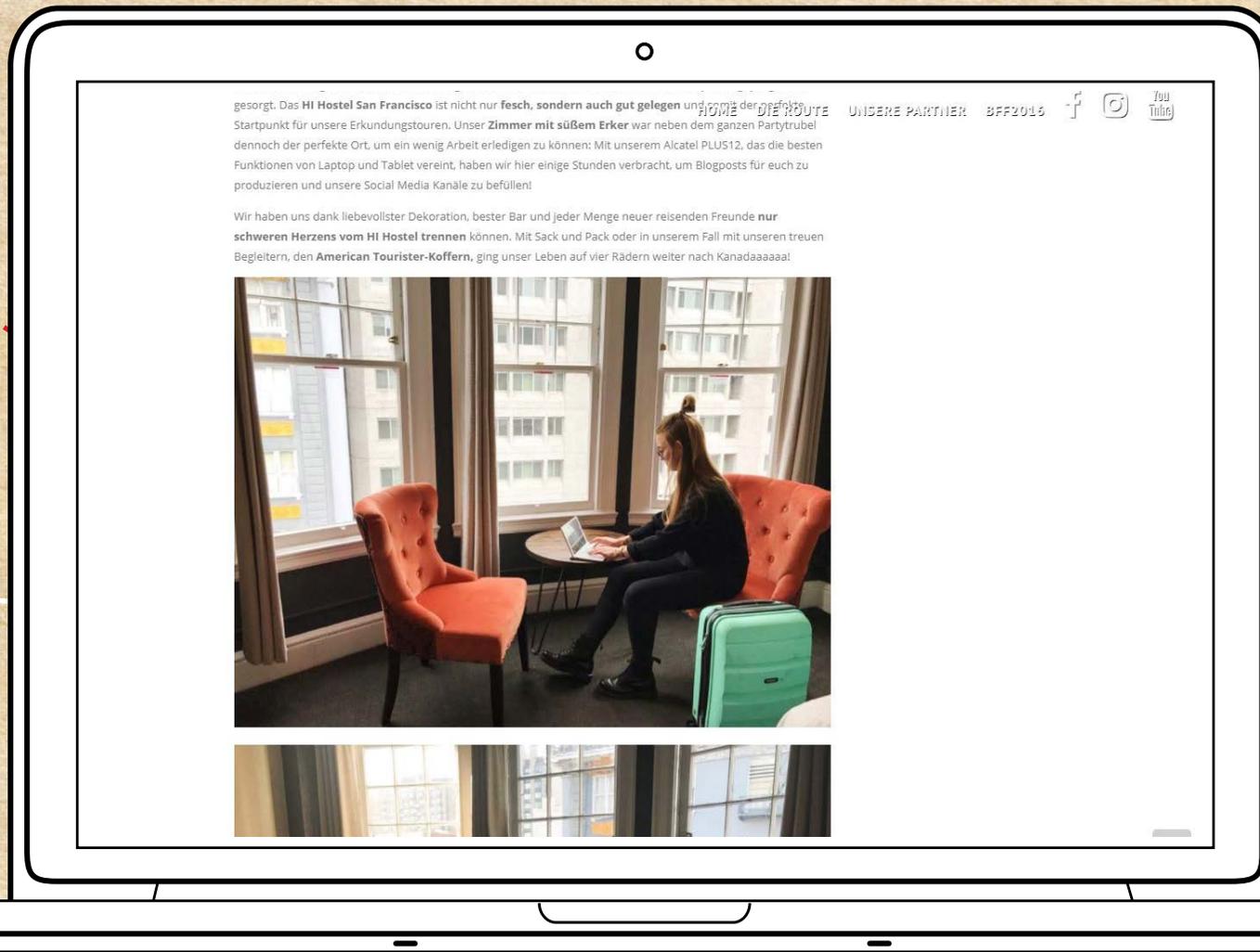
Beispiele aus der Umsetzung: Blog I



Sponsoring Partner von #missBFF2018 werden auf der „Partner“ Seite des #missBFF2018-Blogs integriert.



Beispiele aus der Umsetzung: Blog II

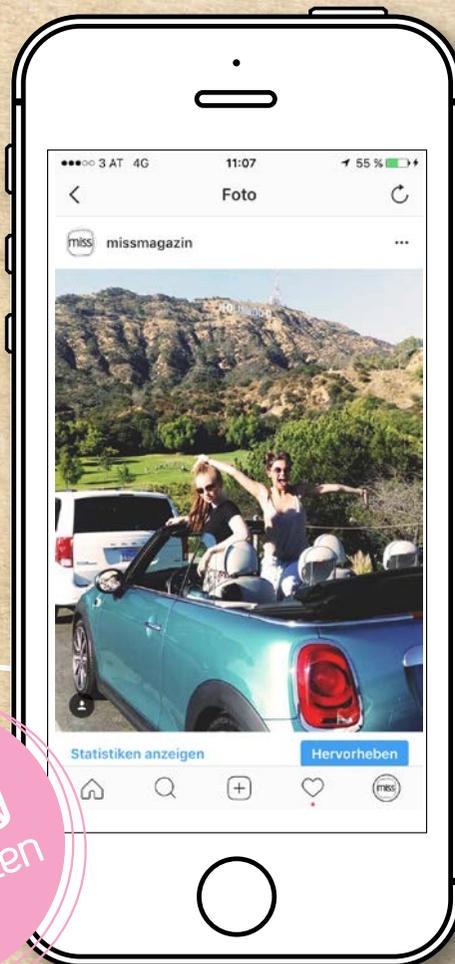


Beispiel für eine Integration auf dem #missBFF2018 Blog. Die BFFs befüllen den Blog mit Berichten zu den Destinationen und ihren Erlebnissen. Darin werden die Partner charmant mittransportiert.



Beispiele aus der Umsetzung: Instagram

Posting der
BFFs auf dem
@missmagazin
Account.



Beispiel einer
Integration auf
@missBFF2018
Insta-Post &
Insta-Story



Über
34.000
Abonnenten



missPACKAGES

SPONSORING Package

PREMIUM

missPAKETPREIS: € 29.510,-

Mediawert: € 132.306,-

CLASSIC

missPAKETPREIS: € 14.495,-

Mediawert: € 105.598,-

SOCIAL MEDIA Package

PREMIUM

missPAKETPREIS: € 8.365,-

Mediawert: € 19.474,-

CLASSIC

missPAKETPREIS: € 4.585,-

Mediawert: € 10.590,-

Ihr
**Creative/PR-
& Social-Media-
Experte**



Ihre Ansprechpartner



Tam Mucherl-Dang
HEAD of missMIND

tam.mucherl@miss.at
+43/1/601 17-984



Regina Rath
missMIND
Head of Client Relations

regina.rath@miss.at
+43/676/871 970 873



Mele Bell
missMIND
Deputy of Sales

mele.bell@miss.at
+43/1/601 17-937



Anna-Lisa Strauß
missMIND
Media Consultant

anna-lisa.strauss@miss.at
+43/1/601 17-938