



Mother's
Day

miss

Muttertag: 13.05.2018

miss macht den Muttertag zu etwas
Besonderem und rückt Ihre Produkte in
den Mittelpunkt der Kernzielgruppe:
Die **Millennials** (junge Frauen im Alter
von 16 bis 35 Jahren).

Präsentieren Sie **Ihre Produkte** in Form von
Geschenketipps und den Muttertagsboxen
auf **allen miss-SocialMedia-Kanälen!**

missMUTTERTAGSBOXEN

Ein Gewinnspiel auf allen miss-SocialMedia-Kanälen

miss verrät die besten Muttertagsgeschenke!

Start: 27. April

Bewerbung:



- ♥ 1 x Produktplatzierung in einem Gesamt-**Native Ad** auf den Websites und Facebook-Seiten von miss & missMUM
- ♥ Post zum Gewinnspiel @ **Facebook**:
2x Post (Aufruf & Auslosung) auf der missMUM Facebook-Seite
2x Repost (Aufruf & Auslosung) auf der miss Facebook-Seite
- ♥ Post zum Gewinnspiel @ **Instagram**:
2x Post (Aufruf & Auslosung) auf der missMUM Instagram-Seite
2x Repost (Aufruf & Auslosung) auf der miss Instagram-Seite
- ♥ 1 x Produktplatzierung in einer Gesamt-Activity (Foto-Statement) in der **missAPP**

Verlost werden **insgesamt 3 attraktive Muttertagsboxen**, gefüllt mit verschiedensten Kundenprodukten. Das Gewinnspiel mit den besten Geschenketipps zum Muttertag wird auf allen miss-SocialMedia-Kanälen ausgespielt: Dadurch erzielen wir eine besonders **hohe Reichweite** und **starkes Engagement!**

miss: Über **540.000** FB-Fans
missMUM: Über **112.000** FB-Fans
missInstagram: Über **35.200** Follower

Einzigartiges Format
Starkes Engagement

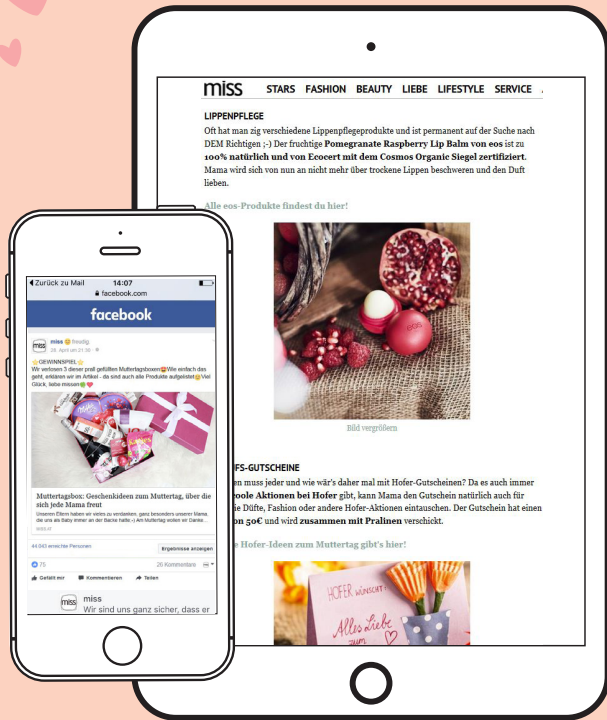
Bewerbung auf **allen miss- und missMUM-Kanälen**

miss

UND SO GEHT'S:

START der Aktion: 27. April

f NATIVE AD MIT GESCHENKE-TIPPS



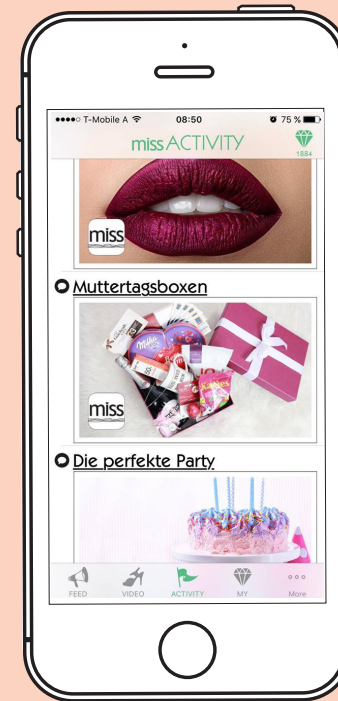
Auf miss.at und missMUM.at, im FEED-Bereich der missAPP und auf beiden Facebook-Seiten (miss & missMUM) wird am Freitag (27. April) ein **Native Ad** rund um das Thema Muttertag (Geschenketipps) platziert. **Jeder Kunde wird** in diesem Beitrag mit seinem Produkt **integriert**. Am Ende erfolgt der **Hinweis zum Gewinnspiel** in der missAPP, auf Facebook und auf Instagram.

f GEWINNSPIEL-AUFRUF AUF FACEBOOK



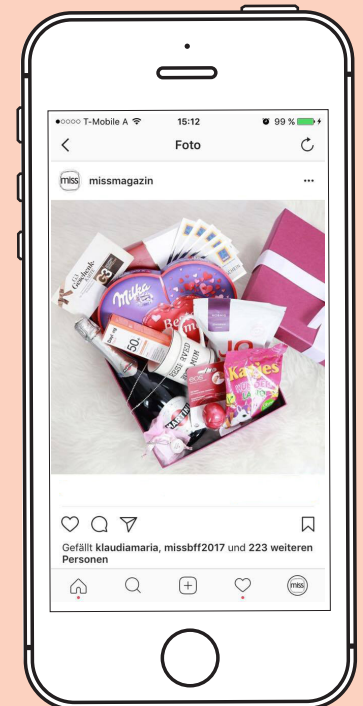
Eine **Muttertagsbox** wird über **Facebook** (miss & missMUM-Facebookseite) per Gewinnspiel-Posting verlost (alle Kundenprodukte sind auf dem Bild zu sehen + Produktbeschreibung im Text). Der Beitrag wird oben in der **Timeline fixiert**. Die Userinnen verraten uns in den Kommentaren den Namen ihrer Mama und taggen eine Freundin.

miss GEWINNSPIEL IN DER MISSAPP



Eine **weitere Muttertagsbox** wird über die **Activity „Muttertag“** in der missAPP verlost. Im **Foto-Statement** werden zunächst die Kundenprodukte erklärt, anschließend zum Foto-Upload inkl. Statement aufgerufen: „Lade ein Foto von dir & deiner Mama hoch und verrate uns, warum sie die beste Mutter der Welt ist!“

Instagram GEWINNSPIEL AUF INSTAGRAM



Die **dritte Box** wird über **Instagram** (auf beiden Accounts: miss und missmum2be) per **Gewinnspiel-Posting** verlost (=> alle Kundenprodukte sind auf einem Bild zu sehen + Produktbeschreibung im Text).

UND SO GEHT'S:

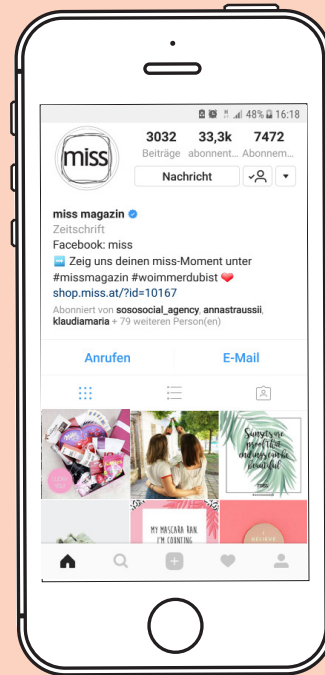
AUSLOSUNG der Aktion: 7. Mai

f AUSLOSUNG
AUF FACEBOOK



Am 7. Mai wird auf **Facebook** (miss und missMUM) mit einem **Posting** der Gewinner der Muttertagsbox verkündet. Auf dem Bild ist die Box mit allen Kundenprodukten zu sehen und im dazugehörigen Text werden die Produkte nochmals einzeln beschrieben.

i AUSLOSUNG
AUF INSTAGRAM



Die Auslosung auf **Instagram** (miss und missmum2be) erfolgt ebenfalls am **7. Mai durch ein separates Posting**, auf dem die Box mit allen Kundenprodukten zu sehen ist. Im Beschreibungstext werden die Kundenprodukte nochmals aufgeführt.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Tam Thi-Ngoc Mucherl-Dang
Head of missMIND
tam.mucherl@miss.at
+43/1/601 17 - 984



Mele Bell
missMIND
Dep. Head of Sales
mele.bell@miss.at
+43/1/601 17 - 937



Regina Rath-Trittmittel
missMIND
Head of Client Relations
regina.rath@miss.at
+43/1/601 17 - 873



Anna-Lisa Strauß
Stv. Head of
missMIND Sales
anna-lisa.strauss@miss.at
+43/1/601 17 - 938



Kludia Thier
Stv. Head of
missMIND Creation
kludia.thier@miss.at
+43/1/601 17 - 936



Luca Gatscher
missMIND
Creation
luca.gatscher@miss.at
+43/1/601 17 - 931



Hana Greiner
missMIND
Creation
hana.greiner@miss.at
+43/1/601 17 - 922



Claudia Grösser
missMIND
Assistenz
claudia.groesser@miss.at
+43/1/601 17 - 637



Monika Kässer
missMIND
Creation
monika.kaesser@miss.at
+43/1/601 17 - 942



Hendrik Obleser
missMIND
Creation
hendrik.obleser@miss.at
+43/1/601 17 - 229



Kristina Pacholet
missMIND
Projektmanagement
kristina.pacholet@miss.at
+43/1/601 17 - 246

**MUTTERTAGS
SPECIAL PRICE**

€ 3.241,44 n.n.

bereits abgezogen:
-15% Rabatt, -15% AE,
inkl. Produktionskosten*
zzgl. 20% MwSt

*Listenpreis gesamt inkl. Produktionskosten: € 4.215,00
Mediawert € 3.508,33 + Produktionskosten € 706,67