



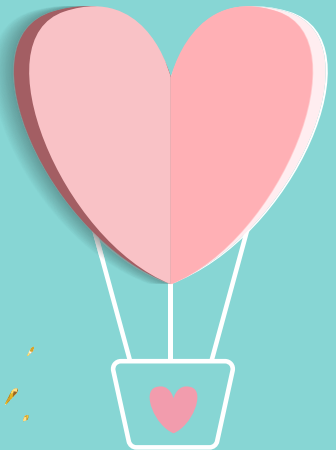
Love

miss

is in the air

#missHERZKLOPFEN

Zum Valentinstag feiern wir die Liebe - dabei geht es aber nicht nur um den Partner oder die Partnerin. miss feiert die Liebe wo immer sie hinfällt, ganz nach dem Motto: Love is in the air. Das heißt, wir feiern auch Mama und Papa, unsere besten Freundin oder den Lieblingskollegen. Dabei verschenken wir echte #missHERZKLOPFEN Erlebnisse. Und zwar gemeinsam mit Ihnen!





Die missWORLD auf einen Blick:

miss.at:	4 Millionen Visits pro Monat, Alter: Ø 25,7
missFACEBOOK:	mehr als 546.000 Fans
missAPP:	100.000 Downloads, Usetime pro Visit: 6:58 Minuten
missMAGAZIN:	RW 1,5% (108.000 LeserInnen), Alter: Ø 30,9
missMAGAZIN:	Frauen, 16 - 35 Jahre: RW 6,4% (69.000 Leserinnen)

WIR SIND DORT, WO DIE ZIELGRUPPE IST:

miss ist mit über **546.000 Facebook-Fans** eines der **fünf reichweitenstärksten Digitalmedien** für Frauen im deutschsprachigen Raum. Wir erreichen mit einem Native Ad auf Facebook durchschnittlich **80.000 Personen** und erzielen eine Klickrate von mindestens 3%. Beim Engagement, der wichtigsten Kennzahl in Social Networks, liegt miss im deutschsprachigen Raum auf Platz 1: Im 1. Halbjahr 2017 wurden von Fans auf Facebook **1,6 Milliarden Sichtkontakte** generiert, **7,2 Millionen Mal** der Like-Button gedrückt und **2,2 Millionen Mal** ein Kommentar geschrieben.



Übersicht



Zum Valentinstag geben wir gemeinsam mit Ihnen den missAPP Userinnen die Möglichkeit besondere Erlebnisse zu schenken. Dabei kreieren wir Erlebnisse abgestimmt auf Ihr Produkt (z.B. ein Wellness Day, ein Picknick, einen kleinen Roadtrip etc.). Alle Erlebnisse werden gemeinsam in einem Native Ad vorgestellt, die Userinnen können sich in einer missAPP Activity aussuchen, welches Erlebnis sie gerne wem schenken möchten. Die einzelnen Erlebnisse werden vom miss Video Team begleitet. Jeder Kunde erhält so sein eigenes Content-Video! Auf einer Doppelseite im missMAGAZIN im März lassen wir alle Erlebnisse durch wunderschöne Bilder nochmals Revue passieren.

Die Aktion #missHERZKLOPFEN besteht aus folgenden Bausteinen:

1. 1 x missNATIVE AD

Alle Erlebnisse werden vorgestellt:
auf miss.at, missFACEBOOK und in
der missAPP

2. 1 x missACTIVITY

Alle Erlebnisse werden vorgestellt:
in der missAPP

3. 1 x missCONTENT VIDEO

Exklusiv: Ihr #missHERZKLOPFEN Erlebnis:
auf missFACEBOOK und in der missAPP

4. 1 x 2/1 Promotionseite

Nachbericht aller Erlebnisse:
im missMAGAZIN E.T. 8.3.





Wir garantieren auf das Native Ad 80.000 erreichte Personen auf missFACEBOOK und 3% Klickrate und 5.000 Page Views

1. missNATIVE AD: Alle #missHERZKLOPFEN Erlebnisse werden vorgestellt

Die #missHERZKLOPFEN Erlebnisse werden gemeinsam mit den Sponsoren kreiert! Alle Erlebnisse werden in einem Native Ad vorgestellt. Das bedeutet: Ein Erlebnis (ein Punkt im Native Ad) gehört exklusiv Ihnen!

2. missACTIVITY: Die Userinnen verraten, wem sie ein #missHERZKLOPFEN Erlebnis schenken möchten

Wer braucht mal wieder richtig Herzklopfen? Der Bruder, der sich gerade von der Freundin getrennt hat? Die BFF, die im letzten Uni-Semester im Stress untergeht? Die missen suchen sich im Native Ad ihr Lieblingserlebnis aus und laden einen Screenshot davon in einem Foto-Statement in der App hoch. Dazu schreiben Sie, wem sie das Erlebnis schenken möchten - und weshalb!



Wir garantieren mindestens 150.000 erreichte Personen und 30.000 Views auf missFACEBOOK

3. missCONTENT VIDEOS: Wir zeigen die verschiedenen #missHERZKLOPFEN Erlebnisse sponsored by ... (1 Video pro Sponsor)

Vor dem 14. Februar drehen wir die Schmetterlinge im Bauch schon mal ganz groß auf. In missCONTENT VIDEOS sind die einzelnen Erlebnisse zu sehen. Das kann ein Picknick in einem Heißluftballon mit der Oma sein, ein Wellness Day mit der BFF, eine Fahrt durch Weingärten mit dem Kollegen oder ein Shoppingtrip in eine andere Stadt mit der Mama! Eines ist dabei garantiert: Ganz großes Herzklopfen. Denn gemeinsame Erlebnisse sind die schönsten Geschenke!



4. 2/1 Promotionseite: Die schönsten Momente in Print verewigt

Um den 360° Ansatz der miss zu vervollständigen, dient eine 2/1 Promotionseite im missMAGAZIN mit E.T. 8.3. als offline Verlängerung der Kampagne. Auf der Doppelseite werden alle Erlebnisse nochmals beschrieben und die eindrucksvollsten Fotos der Aktion hergezeigt. Auch hierbei erhält jeder Sponsor mit seinem #missHERZKLOPFEN Erlebnis eine auffällige, prominente Platzierung!

missPACKAGE

SPONSORING Package

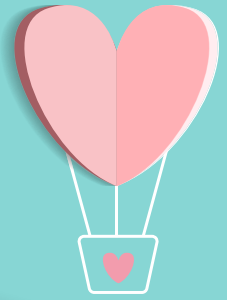


missPAKETPREIS:

€ 5.930,22 , - *

Listenpreis: € 12.349,99 , -

* exkl. 5% WA und 20% MwSt.



Ihr
**Creative/PR-
& Social-Media-
Experte**

Ihre Ansprechpartner



Tam Thi-Ngoc Mucherl-Dang
Leitung missMIND
tam.mucherl@miss.at
+43/1/601 17 - 984



Regina Rath-Trittremmel
missMIND
Head of Client Relations
regina.rath@miss.at
+43/1/601 17 - 873



Mele Bell
missMIND
Dep. Head of Sales
mele.bell@miss.at
+43/1/601 17 - 937



Anna-Lisa Strauß
missMIND
Sales
anna-lisa.strauss@miss.at
+43/1/601 17 - 938



Klaudia Thier
missMIND
Creation
klaudia.thier@miss.at
+43/1/601 17 - 936



Monika Kässer
missMIND
Creation
monika.kaesser@miss.at
+43/1/601 17 - 942



Hana Greiner
missMIND
Creation
hana.greiner@miss.at
+43/1/601 17 - 922



Nicole Nestler
missMIND
Creation
nicole.nestler@miss.at
+43/1/601 17 - 245



Luca Gatscher
missMIND
Creation
luca.gatscher@miss.at
+43/1/601 17 - 931

