



100.000 FOLLOWER

missMUM ist die unerlässliche Informationsquelle für junge Mütter. Vom Kinderwunsch über die Schwangerschaft bis hin zur Kindererziehung steht missMUM jungen, modernen Müttern in allen Phasen zur Seite.

Dass wir damit einen Nerv getroffen haben, zeigen nicht nur unsere Engagement-Werte! Auch das schnelle Wachstum auf 100.000 missMUM Facebook Fans gibt uns Recht.

FEIERN SIE MIT UNS!

100.000 Facebook-Fans

Let's celebrate!

Werden Sie mit Ihrer Marke oder Ihrem Produkt ein Teil von missMUM: Transportieren Sie sich direkt in das Mindset junger Mütter!

Die typische missMUM ist eine junge, selbstbewusste und moderne Mutter aus der Millennial-Generation, die nur das Beste für ihr Kind will. Auf missMUM findet sie alles, was rund um das Thema Schwangerschaft, Geburt und Kindererziehung relevant ist. Natürlich interessieren sich junge Mütter auch für Produkte und Marken, die sie in ihrem Alltag unterstützen, gut für ihr Kind sind oder über die Mama sich selbst freut.

Anlässlich dieses Erfolgs haben wir uns ein Special für unsere missMUM-Partner überlegt!

missMUM KPIs

Engagement auf Facebook: ø 7%

Visits auf missmum.at:

ca. 500.000 pro Monat

Native Ad:

„Erreichte Personen“ auf Facebook:

ca. 25.000

Klickrate: ø 5%

Page Views auf missmum.at:

ø 2.000

The logo for missMUM is displayed within a circular frame. The word "miss" is written in a lowercase, bold, sans-serif font, while "MUM" is written in a smaller, uppercase, sans-serif font directly below it. The entire logo is set against a light-colored background within the circle.

miss
MUM

missMUM 100K SPECIAL

1 X NATIVE AD AUF missMUM,

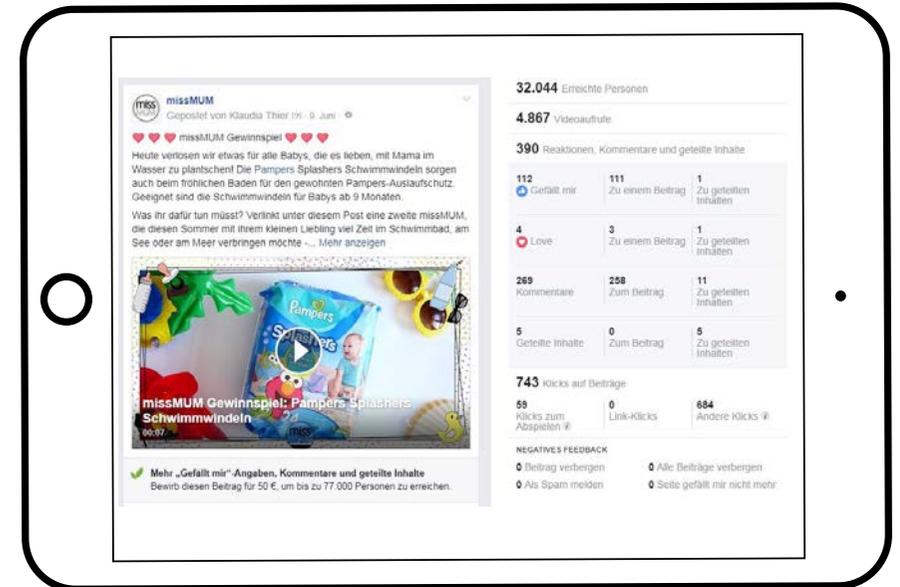
1 X GEWINNSPIEL AUF missMUM FACEBOOK ON TOP!

€ 2.750,-*
abzgl. 15% AE,
zzgl. 20% MwSt

Beispiel für ein
Gewinnspiel auf
missMUM Facebook



Ein Native Ad ist ein redaktionell gestalteter Artikel mit Kennzeichnung auf missmum.at. Ihr Produkt wird in einem zur missMUM Zielgruppe passenden Thema charmant integriert. Das Native Ad auf www.missmum.at wird auch auf der missMUM Facebook Seite gepostet.



Das missMUM Gewinnspiel findet direkt auf missMUMFacebook statt. Ihr Produkt steht im Fokus! In einem kurzen Video wird Ihr Produkt präsentiert, im Text zum Gewinnspiel wird Ihre Facebook Seite verlinkt. Das Gewinnspiel startet immer an einem Freitag und endet an einem Montag.

*Mediawert gesamt: € 5.500 (€ 2.750 Native Ad + € 2.750 Gewinnspiel)

Ihre Ansprechpartner:



Tam Thi-Ngoc Mucherl-Dang
Leitung missMIND
tam.mucherl@miss.at
+43/1/601 17 - 984



Regina Rath-Trittremmel
missMIND
Head of Client Relations
regina.rath@miss.at
+43/1/601 17 - 873



Mele Bell
missMIND
Dep. Head of Sales
mele.bell@miss.at
+43/1/601 17 - 937



Anna-Lisa Strauß
missMIND
Sales
anna-lisa.strauss@miss.at
+43/1/601 17 - 938



Klaudia Thier
missMIND
Creation
klaudia.thier@miss.at
+43/1/601 17 - 936



Monika Kässer
missMIND
Creation
monika.kaesser@miss.at
+43/1/601 17 - 942



Nina Hierzenberger
missMIND
Creation
nina.hierzenberger@miss.at
+43/1/601 17 - 245



Hana Greiner
missMIND
Creation
hana.greiner@miss.at
+43/1/601 17 - 922



Hendrik Obleser
missMIND
Creation
hendrik.obleser@miss.at
+43/1/601 17 - 229



Luca Gatscher
missMIND
Creation
luca.gatscher@miss.at
+43/1/601 17 - 931