

One size fits all

Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer!

Formatgruppe	Formate	RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Classic Ads	 +  Medium Rectangle 300x250	€ 15,-	€ 25,-	€ 35,-
	 +  Superbanner 728x90			
Large Ads	 +  Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial bei Anlieferung von JPEG, GIF oder PNG mobil möglich)	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
	 +  Sitebar 300x600 skalierbar + Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)			
Special Ads	 +  In-Image Ad	€ 10,-	€ 13,-	€ 15,- NEU
Event Ad	 +  Calendar Ad	-	€ 55,-	€ 65,-
		+ € 35,- Produktionskosten		
Pre-/ Post-Roll	 +  bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 60,- € 70,- € 80,-	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 +  bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 35,-	€ 45,-	€ 55,-
		€ 45,-	€ 55,-	€ 65,-
		€ 55,-	€ 65,-	€ 75,-

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

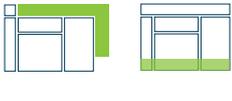
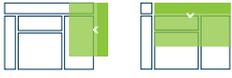
* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Standard desktop ads

Formatgruppe	Formate	RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Classic Ads	 Skyscraper 160x600	€ 25,-	€ 35,-	€ 45,-
	 Medium Rectangle 300x250			
Large Ads	 Superbanner XL 960x100	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
	 Billboard 950x250			
	 Expandable Ad, bis zu einer Größe von 400px			
	 Filmstrip Ad 300x600			
	 Portrait Ad 300x600			
	 Sitebar 300x600 skalierbar	€ 40,-	€ 50,-	€ 60,-
	 Halfpage Ad 300x600			

* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Sonderformat desktop ads

Formatgruppe	Formate	RON	RON Select/ROS	ROS Select*	
XL Ads		L-Ad (Superbanner oder Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar) Floor Ad 960x100	€ 40,-	€ 50,-	€ 60,-
		Flap Ads mit Overlays bis zu einer Größe von 400px Kombis (2 Classic Ads gleichzeitig)			
		Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)	€ 50,-	€ 60,-	€ 70,-
Fullsite Branding Classic		UAP-Formate + Sitebar	-	€ 90,-	€ 100,-
		Fireplace-Ad/U-Ad	-	-	€ 100,-
Fullsite Branding Premium		UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	-	-	€ 120,-
		Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	-	-	€ 120,-
Interstitials Overlays		Format auf Anfrage	€ 130,-	€ 140,-	€ 150,-

* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Video ads

Formatgruppe	Formate	RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Pre-/ Post-Roll		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 70,- € 80,- € 90,-	auf Anfrage auf Anfrage
Inread		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 45,- € 55,- € 65,-	€ 55,- € 65,- € 75,- € 85,-
Video Vignette		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	€ 35,- € 45,- € 55,-	€ 45,- € 55,- € 65,- € 75,-
Vertical Video Interstitial		bis 25 Sek.	-	€ 50,- € 65,-
Video Inline		bis 25 Sek.	€ 25,-	€ 35,- € 45,-
Video Floor Ad		bis 25 Sek.	-	€ 60,- € 70,-
Video Fold		bis 25 Sek.	-	€ 90,- € 100,-
Video Screening		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	-	€ 90,- € 100,- € 110,- € 120,-
Videoproduktion	Das sd one Video-Team produziert Corporate Videos, Imagevideos, Eventvideos, Schulungsvideos und Produktvideos. Die Videoproduktion beinhaltet Konzeption, Text, Drehtage, Postproduktion/Schnitt, Off-Sprecher, etc. und wird nach Aufwand angeboten.			

NEU

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Standard mobile ads

Formatgruppe	Formate		RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Small Ads		MMA-Banner 300x50, 320x50	€ 10,-	€ 20,-	€ 30,-
Classic Ads		Sticky Banner 300x50, 320x50	-	€ 30,-	€ 40,-
		Medium Rectangle 300x250	-	€ 35,-	€ 45,-
		Superbanner 728x90	-		
Large Ads		Parallax/Understitial 300x600	-	€ 40,-	€ 50,-
Special Ads		Slideshow Ad	€ 30,-	€ 40,-	€ 50,-
		Cube Ad	-	€ 50,-	€ 65,-
		Interstitial	-		
		Promotion Ad		CPC € 1,50 + € 35,- Produktionskosten	
ePaper		Full Page Ad	-	auf Anfrage	auf Anfrage

* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Native ads

Formatgruppe	Formate		RON	RON Select/ROS	ROS Select*
Newsletter		Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums		TAP (Tausend-Aussendungen-Preis) € 40,- + € 35,- Produktionskosten pro Portal	
Sitelink/ Content Teaser	 + 	Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	-	€ 30,-	€ 40,-
Advertorial	 + 	Ein von Ihnen zur Verfügung gestellter Text wird auf einem gewählten Portal veröffentlicht und über Sitelinks (Mediabudget) beworben.	-	€ 30,-	€ 40,-
			+ € 140,- Produktionskosten pro Portal		
Advertorial-Special	 + 	Eine Serie mit Ihren Texten wird auf einem von Ihnen ausgewählten Portal veröffentlicht. Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen: 1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting + Set-up von 3 Beiträgen und 3 Content Teasern 2. Mediabudget + Bewerbung des Beitrags mit dem Content Teaser, 150.000 Ad Impressions		ab € 4.920,-	
				auf Anfrage	
Advertorial Add-ons		Auf Basis eines Advertorials können folgende Features integriert werden: Gewinnspiel, Formular, Voting, Visuals, Uploads, Umfrage, SnapShotBoard, Quiz, Produkttest, Typentest		auf Anfrage	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

* Bitte beachten Sie, dass das Portal boerse-express.com bei Einzelbuchungen nur zu den Konditionen der ROS Select-Preise buchbar ist.

Sponsored Content

Formatgruppe	Formate	Preise
Sponsored Story Performance	<p>Ein kundenspezifisches Thema wird von der Spezialredaktion aufbereitet und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Der Beitrag wird über mehrere Kanäle u.a. mit einem Facebook-Post auf der Fanpage des gebuchten Portals distribuiert.</p> <p>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Set-up, Produktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget + garantierte 2.000 Unique Clients auf den Artikel 	ab € 6.110,-
Themenspecial	<p>Mehrere Beiträge zu einem kundenspezifischen Thema werden von der Spezialredaktion verfasst und auf einem definierten Portal veröffentlicht. Die Beiträge werden über diverse Native Ad Units aus unserem Performance Netzwerk und klassischen Formaten distribuiert.</p> <p>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Set-up, Produktion von 5 Artikeln und Content Teasern, 3 Advertorials, Werbemittelproduktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget + garantierte 10.000 Unique Clients auf die Artikel des Themenspecials 3. Mediabudget + Bewerbung der Story durch Content Teaser, Billboard und Header Banner, 540.000 Ad Impressions 	ab € 42.665,-
Dossier Styria	<p>Eine Serie kundenspezifischer Inhalte wird aufbereitet und als Dossier (Longread) veröffentlicht. Das Dossier wird über unser Performance Netzwerk beworben.</p> <p>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Set-up, Content-, Dossier- & Werbemittel-Produktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget + garantierte 10.000 Unique Clients auf das Dossier 3. Mediabudget + Bewerbung des Dossiers mit co-gebrandetem Content Teaser, Billboard und Header Banner, 700.000 Ad Impressions 	ab € 50.755,-
Spezialcontent	Zusätzlich zum redaktionell recherchierten Textbeitrag können wir Fotostrecken, Videoproduktion und Infografiken etc. konzipieren und umsetzen. Ebenso ist eine Kooperation mit Bloggern und Vloggern möglich.	auf Anfrage

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

Content Marketing

Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir eine Content-Strategie und setzen diese mit einem effektiven Distributionsplan um. Dafür nutzen wir das vielseitige Know-how unseres Teams bestehend aus Spezialredakteuren als Experten für Text und Visualisierung, erfahrenen Webentwicklern, Mediaprofis sowie versierten Projektmanagern.

Formatgruppe	Formate	Preise
Dossier	<p>Das Dossier ist eine journalistische Darstellungsform, die die Aufbereitung eines Spezialthemas auf einer responsive programmierten Microsite ohne Subressorts ermöglicht. Diese Spezialseite wird unter Berücksichtigung eines starken visuellen Schwerpunktes mit Artikeln sowie multimedialen Inhalten (Videos, Fotos, Grafiken etc.) gestaltet. Durch diese zieht sich ein klarer roter Faden, der sich in allen Elementen widerspiegelt. Die Inhalte werden auf einem neu geschaffenen Portal mit eigener URL veröffentlicht. (kein Styria-Trägermedium)</p> <p>Das Preis Beispiel beinhaltet folgende Leistungen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Set-up, Content-, Dossier- & Werbemittel-Produktion, Umsetzung und Reporting 2. Performancebudget + garantierte 10.000 Unique Clients auf das Dossier 3. Mediabudget + Bewerbung des Dossiers mit co-gebrandetem Content Teaser, Billboard und Header Banner, 700.000 Ad Impressions 	ab € 50.755,-
Spezialcontent	Zusätzlich zum redaktionell recherchierten Textbeitrag können wir Fotostrecken, Videoproduktion und Infografiken etc. konzipieren und umsetzen. Ebenso ist eine Kooperation mit Bloggern und Vloggern möglich.	auf Anfrage

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

Data-Driven-Marketing

Standard Audiences

Auswahl aus dem Audience Portfolio. Bei einer Kombination von mehr als drei Audiences kommt eine Set-up-fee von € 450,- zum Einsatz.
Eine Portalauswahl wird wie ein zusätzliches Kriterium behandelt.

RON Select: Schaltung im gesamten Netzwerk mit Audience-Auswahl
ROS Select: Schaltung auf ausgewählten Portalen mit Audience-Auswahl

Customized Audiences

- + Maßgeschneiderte Audiences zur Erreichung kundenspezifischer Ziele wie Neukundengewinnung, Erhöhung der Markenwirkung.
- + Lookalikes
- + sd one-to-Facebook Audience Push
- Add-on: Einbindung von Kundendaten

Set-up-Fee: € 450,-
Ausspielung siehe Standard Audiences oder Data-only

Data-only

- + Buchung von spezifischen Audiences ohne Inventar der sd one, Ausspielung im www
- + Kosten für die technische Herstellung der Datenübertragung werden einmalig je Demand Side Platform (DSP) verrechnet
- + Variable Kosten werden nach einem (kaufmännischen) Monat verrechnet und gelten für:
 - + **Ad Impressions:** Abrechnung auf monatlicher Report-Basis des Kunden
 - + **Betreuungsaufwand:** Die Betreuung beinhaltet das laufende Monitoring, gegebenenfalls Optimieren und Kontakt zur Ansprechperson des Kunden für die konkrete Datenübertragung

Technische Herstellungskosten	einmalige Fee für die technische Herstellung der Datenübertragung je DSP	€ 450,-
Data-only - Modell „nach Aufwand“	+ TKP nach Ad Impressions-Report: Ad Impressions pro Monat, die ausgespielt wurden (Basis: Reporting seitens Kunde) + Betreuungsaufwand: monatliche Fee für das laufende zur Verfügung stellen der verschiedenen Audiences (Annahme 2-8h/Woche)	Ad Impressions x TKP € 5,- € 1.120,-
Data-only - Modell „Packages“	Package A: Bis zu 5 standardisierte Audiences auswählbar	
	+ Ad Impressions: monatlich inkludiert 200.000 Ad Impressions	€ 1.000,-
	+ Betreuungsaufwand: monatliche Fee für das laufende zur Verfügung stellen der verschiedenen Audiences (Annahme 2h/Woche)	€ 500,-
	Package B: Bis zu 10 standardisierte Audiences auswählbar	
	+ Ad Impressions: monatlich inkludiert 500.000 Ad Impressions	€ 2.500,-
	+ Betreuungsaufwand: monatliche Fee für das laufende zur Verfügung stellen der verschiedenen Audiences (Annahme 4h/Woche)	€ 500,-
Data-only - Modell „Packages“	Package C: Bis zu 20 standardisierte Audiences auswählbar	
	+ Ad Impressions: monatlich inkludiert 1.000.000 Ad Impressions	€ 5.000,-
	+ Betreuungsaufwand: monatliche Fee für das laufende zur Verfügung stellen der verschiedenen Audiences (Annahme 8h/Woche)	€ 500,-
	Overage-Fee bei Packages + Menge Ad Impressions größer als im Package definiert: zusätzliche Ad Impressions werden mit dem Data-TKP von € 5,- verrechnet + Anzahl an Audiences größer als im Package enthalten: es gilt das nächst größere Package; wird Package C überschritten kommt eine gesonderte Vereinbarung zu tragen	
	Standard Audiences Die gewünschten Audiences müssen vorab - aus der jeweils aktuellen Portfolioliste - vom Kunden ausgewählt werden und stehen mindestens für einen Monat zur Verfügung. Kommen auf Kundenwunsch zusätzliche Audiences während der Laufzeit hinzu oder sollen Audiences ausgetauscht werden, die nicht im gebuchten Package abgedeckt sind, gilt das nächst größere Package.	
Optional	je Customized Audience zusätzliche Set-Up-Fee von € 450,- Max. Einbindung von 5 externen Datenquellen (wie z.B. Kundenwebsite, Kundennewsletter) je Customized Audience	

Betreuungsaufwand

Die Betreuung beinhaltet das laufende Monitoring, gegebenenfalls Optimieren der Audiences und den Kontakt zur Ansprechperson der Agentur für die konkrete Datenübertragung. Der Betreuungsaufwand variiert bei den unterschiedlichen Packages zwischen 2-8h pro Woche. Der Preisvorteil des Modell Package im Vergleich zur Verrechnung nach Aufwand, entsteht durch die Reduktion der Betreuungskosten.

Reporting

Der Kunde verpflichtet sich einen Monatsreport mit der Anzahl der tatsächlich verwendeten Ad Impressions je Audience zur Verfügung zu stellen. Data-TKP € 5,- sowie Set-Up Kosten sind nicht rabattierbar.

Technisches Targeting

Details

Geo-, Wetter-, Re-, Device-, Keyword- und Time-Targeting

Preise

RON Select: Schaltung im gesamten Netzwerk mit Targetingkriterien
ROS Select: Schaltung auf ausgewählten Portalen mit Targetingkriterien

Allgemeine Buchungsbedingungen

RON:	Schaltung im gesamten Netzwerk
RON Select/ROS:	Schaltung im gesamten Netzwerk mit Platzierungs- oder Targetingkriterien oder auf ausgewählten Portalen
ROS Select:	Schaltung auf ausgewählten Portalen mit Platzierungs- oder Targetingkriterien

Die Streuung der Sichtkontakte auf Desktop und mobile Devices erfolgt durch sd one.

Frequency Capping:	ab FC 3 kostenlos, geringerer FC gegen Aufpreis
Streaming-Aufschlag:	€ 0,50 auf den Netto/Netto-TKP

sd one-Rabattstafel für Einzelbuchungen

netto/netto	Rabatt
€ 5.000,-	15%
€ 10.000,-	20%
€ 15.000,-	25%
€ 20.000,-	30%
€ 25.000,-	35%

- anwendbar auf die TKP-Preisliste
- gültig pro Einzelbuchung
- Konditionen können nicht nachträglich addiert werden
- nicht kombinierbar mit Sonderaktionen oder anderen Mobile- und App-Paketen
- nicht kombinierbar mit Datenpreis und Set-up-Fee für Customized Audiences

Bei Anlieferung von Werbemitteln, die in der max. KB-Größe nicht unseren technischen Spezifikationen entsprechen, wird € 1,- auf den Brutto-TKP aufgeschlagen.

Mindestbuchungsvolumen: € 1.500,- net/net , sonst 15% Aufschlag für Administration, Abwicklung und Reporting

100% Share-of-Voice wird mit einem Aufschlag von 100% auf den Brutto-TKP verrechnet.

Die technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website sdo.at/spezifikationen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt. Es gelten die AGB bzw die Buchungsbedingungen der styria digital one GmbH.

Zu finden auf sdo.at/agb bzw. sdo.at/buchungsbedingungen.

Preise und Konditionen für spezielle Platzierungen und Sonderlösungen bzw. individuelle Produkte der Portale werden je nach Umfang und Aufwand gesondert angeboten.

Preise gültig ab 01.01.2018