

Offenlegung für miss

Offenlegung laut § 25 Mediengesetz

(Falls nicht anders angegeben, entsprechen die gem. § 25 (2) MedienG anzugebenden Stimmrechte den Beteiligungsverhältnissen.)

Medieninhaber: missMEDIA GmbH, 1030 Wien, Hainburger Straße 33.

Unternehmensgegenstand: Medienwesen, Betrieb von Internetportalen, Digital Agentur.

Geschäftsführer: Mag. Monika Affenzeller und Jochen Hahn.

Die missMEDIA GmbH steht zu 50% im Eigentum der Styria Medienhaus Lifestyle GmbH & Co KG, 1030 Wien, Ghegastraße 3; Betriebsgegenstand: Medienwesen, Betrieb von Internetportalen; Geschäftsführer: SMM Management GmbH, vertreten durch Mag. Robert Langenberger, Mag. Alfred Brunner und Mag. Markus Mair und zu 50% im Eigentum der Digital Media House Holding AG, 8050 Zürich, Binzmühlestraße 170c; Betriebsgegenstand: Betreiben von Beteiligungsgesellschaften; Verwaltungsrat: Michael Achermann und Eugen Michael Brunner.

Die Digital Media House Holding AG steht im Alleineigentum der Channel Plus Media AG, Schweiz, 8038 Zürich, Hoffnungsstraße 3; Betriebsgegenstand: Erbringung von PR-Dienstleistungen; Verwaltungsrat: Michael Achermann, Präsident und Eugen Michael Brunner Verwaltungsrat.

Die Channel Plus Media AG steht im zu 25,5 % im Eigentum der FS Activation AG, Schweiz, 8050 Zürich, Binzmühlestraße 170c; Betriebsgegenstand: Erbringung von Werbedienstleistungen; Verwaltungsrat: Hannes Sigrist, Christoph André Schmidt, Michael Achermann und Patric Benjamin Franz, zu 25,5% im Eigentum der Aroma Productions AG, Schweiz, 8050 Zürich, Binzmühlestraße 170c; Betriebsgegenstand: Betreiben eines Ateliers für Design, Grafik oder Schmuck; Verwaltungsrat: Lukas Meier, Eugen Brunner; Geschäftsleitung: Lukas Johannes Baumgartner, Marc Wiederkehr und Alexander Hauri und zu 49% im Eigentum von Michael Achermann, Schweiz, 8702 Zollikon, Annastraße 2;

Die Aroma Productions AG steht zu 70% im Eigentum von Lukas Meier und zu 30% im Eigentum von Sonstigen Personen.

Die FS Activation AG steht zu 38,5% im Eigentum der RW Swiss Automation AG, Schweiz, 6052 Hergiswil NW, Seestraße 93; Betriebsgegenstand: Betreiben von Architektur- und Ingenieurbüros; Verwaltungsrat: Michael Achermann, Piero Achermann, zu 38,5% im Eigentum von Hannes Sigrist und zu 23% im Eigentum von sonstigen Mitarbeitern.

Die RW Swiss Automation AG steht zu 50 % im Eigentum von Michael Achermann, Schweiz, 8702 Zollikon, Annastraße 2 und zu 50% im Eigentum von Piero Achermann, Seestrasse 160, 8002 Zürich

Die Styria Medienhaus Lifestyle GmbH & Co KG steht im Alleineigentum der Styria Media Group AG, 8010 Graz, Gadollaplatz 1; Betriebsgegenstand: Medienwesen; Vorstand: Mag. Markus Mair (Vorsitzender), Mag. (FH) Kurt Kribitz, DI (FH) Bernhard Kiener; Aufsichtsrat: Dr. Friedrich Santner (Vorsitzender), Generaldirektor Dr. Othmar Ederer (Stellvertreter des

Vorsitzenden), Mag. Petra Schachner-Kröll, Dr. Karl Schleinzer, Mag. Claudia Gigler, Ing. Josef Klapsch, Michael Lohmeyer.

Die Styria Media Group AG steht zu 98,33% im Eigentum der Katholischer Medien Verein Privatstiftung, 8010 Graz, Gadollaplatz 1; Stifter: Der Katholischer Medien Verein und die Herren Dr. Josef Heuberger, Dr. h. c. Franz Küberl und Regens Mag. Franz Josef Rauch. Begünstigte: Der oder die Begünstigten sind vom Stiftungsvorstand zu bestimmen. Die Bestimmung hat unter Berücksichtigung des Zweckes der Stiftung ausschließlich für gemeinnützige, mildtätige oder kirchliche Zwecke zu erfolgen. Zweck der Stiftung: Erstens: Die Stiftung verfolgt ausschließlich gemeinnützige, mildtätige und kirchliche Zwecke im Sinne der §§ 34 ff Bundesabgabenordnung in der jeweils gültigen Fassung (also derzeit abgesehen von Entwicklungshilfe, überwiegend im Bundesgebiet). Zweitens: Die Stiftung fördert aus ihren Erträgen christliche Medienarbeit, insbesondere die Bildung von Medienfachleuten, die Herstellung und Verbreitung von Medienwerken aller Art, die dem Geist der katholischen Kirche und ihrer Lehre, dem Dialog zwischen Glaube und Wissenschaft, der ökumenischen und interreligiösen Begegnung, der katholischen Soziallehre, dem Schutz der Menschenwürde und den Grundsätzen von Demokratie und Völkerverständigung dienen. Drittens: Die Stiftung kann hilfsbedürftige Personen unterstützen. Dem Stiftungsvorstand gehören an: Vorsitzender Generaldirektor Dr. Othmar Ederer, Stellvertreter des Vorsitzenden Dr. Friedrich Santner, Generaldirektor Dr. Othmar Ederer, Dr. Karl Schleinzer, Mag. Sieglinde Pailer.

Die Styria Media Group AG steht weiters zu 1,67% im Eigentum des Katholischer Medien Verein, 8010 Graz, Franckstraße 21/2; Dessen Vorstand setzt sich zusammen aus Obmann, Obmann Stellvertreter, Kassier und Schriftführer. Obmann: Generaldirektor Dr. Othmar Ederer, Obmann Stellvertreter: Dr. Friedrich Santner, Kassier: Mag. Sieglinde Pailer, Schriftführer: Mag. Herbert Peklar MSc.

Vereinszweck:

1. Der Verein fördert christliche Medienarbeit, insbesondere die Bildung von Medienfachleuten, die Herstellung und Verbreitung von Medienwerken aller Art, die dem Geist der katholischen Kirche und ihrer Lehre, den Dialog zwischen Glauben und Wissenschaft, der ökumenischen und interreligiösen Begegnung, der katholischen Soziallehre, dem Schutz der Menschenwürde und den Grundsätzen der Demokratie und Völkerverständigung dienen.

2. Der Verein verfolgt ausschließlich gemeinnützige, caritative und/oder kirchliche Zwecke im Sinne der §§ 34 ff Bundesabgabenordnung in der jeweils gültigen Fassung. Die Styria Media Group AG wurde schon im Jahr 1869 von einem Verein von Katholiken grundgelegt. Seither bemühen sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus vielen Ländern, Kulturen und Religionen diesen weltanschaulichen Wurzeln durch einen besonders sorgfältigen Umgang mit der Würde des Menschen - im umfassenden Sinn - gerecht zu werden. Heute gehört die Styria Media Group AG weit überwiegend (98,33%) der oben erwähnten gemeinnützigen Privatstiftung, die selbst von Gesetz wegen eigentümerloses Vermögen ist. Die restlichen 1,67% sind beim schon erwähnten Verein geblieben. Dieser Hintergrund macht die Styria Media Group AG zu einem Unternehmen, in dem Werte zählen. Er sorgt aber gleichzeitig auch dafür, dass die Styria Media Group AG selbst und ihre Tochterunternehmungen unabhängig sind, insbesondere auch von politischen Parteien, Interessensvertretungen und Kirchen.

Die Styria Media Group AG ist weiters Inhaberin von folgenden Medienunternehmen:

>>Beteiligungen: Klick hier<< <http://www.styria.com/de/offenlegung.php>

Grundlegende Richtung:

miss ist ein österreichisches Frauenmedium. miss berichtet über Stars, Mode, Beauty und alles, was Spaß macht – wird jedoch auch gesellschaftlich Relevanten Themen journalistisch gerecht.