



PRODUKT-LAUNCH @miss

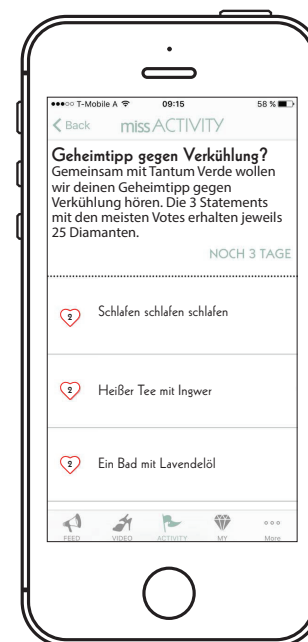
Sie haben ein neues Produkt, das mit großer Aufmerksamkeit und hoher Interaktion in die Zielgruppe junger Frauen (16 bis 35 Jahre) transportiert werden soll?

Jetzt auf dem GRÖSSTEN FRAUENPORTAL ÖSTERREICHS mobil werben

missPOWER

- Das Durchschnittsalter einer miss.at/missAPP-Userin beträgt 25,7 Jahre. Die Kernzielgruppe der Marke miss sind die zukünftigen Haushaltsentscheider
- Die missAPP wurde im Februar 2015 gelauncht und zählt aktuell bereits über 150.000 Downloads. Die missAPP kann mit sensationellen Daten zur Userqualität und -Loyalität aufwarten: Die durchschnittliche Usetime pro Visit liegt bei 6:48 Minuten
- miss zählt auf Facebook über 623.000 treue Fans. Im Schnitt klickt ein miss-FB-Fan einmal pro Tag auf ein miss-Posting

Der direkte Weg in den Fokus der Zielgruppe führt über miss.at und die neue missAPP



PAKET-
PREIS*
€ 6.926,-
+ 20 % MwSt.

Listenpreis:
€ 9.320,-

EINZELN BUCHBAR ODER IM PAKET ...

● Ihr Produkt in einem **NativeAD** (redaktioneller Beitrag) auf miss.at, in der missAPP und ein Posting auf missFACEBOOK):

€ 4.790,-
inkl. € 990,-
Produktionskosten & € 200,- Kampagnenbudget

● Ihr Produkt als Thema und Gewinnspielpreis in der **missACTIVITY** in der missAPP (Quiz, Challenge oder Foto-Voting):

€ 2.700,-
inkl. € 990,-
Produktionskosten

● Ihr Produkt als Belohnungsprämie in **MYmiss** in der missAPP. (Optimale Leadgenerierung!):

€ 600,-
ON TOP!

● Ihr Produkt im **missINSTAGRAM** Feed charmant integriert:

€ 1.230,-
inkl. € 140,-
Produktionskosten & € 90,- Kampagnenbudget

* bereits abgezogen: 15,8% Rabatt, 15% AE, inkl. Produktionskosten € 2.120,- & € 290,- Kampagnenbudget