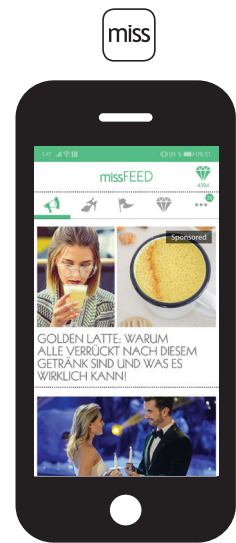




DIGITAL SUPER NATIVE AD

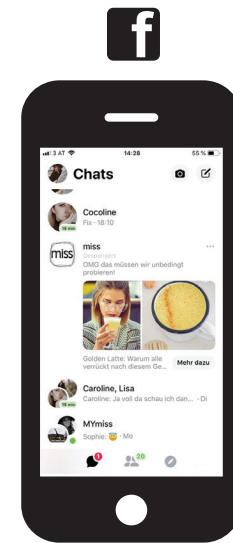
You have to be, where the audience is! Das war schon immer der Anspruch unserer missDIGITAL-Produkte - deswegen bieten wir Ihnen mit dem Super Native Ad nun die Möglichkeit, mit einem gesponsorten Artikel nicht nur die Community auf Facebook sondern auch die Zielgruppe auf Instagram abzudecken. Mehr Social Media - mehr Power - mehr Reichweite!



missAPP Feed
Der Artikel wird im **Feedbereich der missAPP** platziert. Die Userinnen lesen den Artikel in der missAPP.



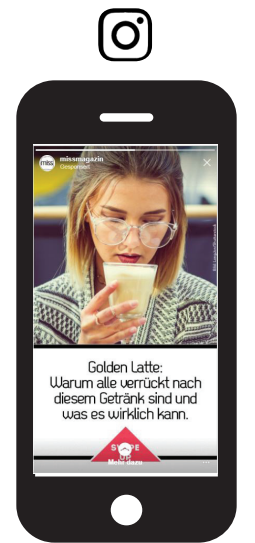
Post auf Facebook
Genau wie redaktionelle Artikel wird Ihr Native Ad auf **missFACE-BOOK in der Timeline** gepostet. Kampagnenbudget unterstützt die Performance zusätzlich.



Facebook Messenger
Der Teaser zum Native Ad wird den Userinnen auch im **Facebook Messenger zwischen ihren Chatverläufen** angezeigt.



Instagram Post Teaser
Mit dem Artikelbild und dem Titel wird ein Teaser für Instagram gestaltet. Dieser wird im **Instagram Feed** der User angezeigt, ist klickbar und führt zum Native Ad auf miss.at. Der Teaser wird an die gesamte, definierte Zielgruppe ausgespielt.



Instagram Story Teaser
Mit dem Artikelbild und dem Titel wird auch ein Teaser für die Instagram Stories gestaltet. Dieser wird im **Instagram Story Feed** der User angezeigt, durch Swipe Up führt der Teaser zum Native Ad auf miss.at. Der Teaser wird an die gesamte, definierte Zielgruppe ausgespielt.