



missADVENT

KALENDER - WO IST ELFI?



missADVENTKALENDER #FINDETELF

Ho, Ho, Ho - endlich wieder Weihnachtszeit, endlich wieder Zeit für den festlichen missADVENTKALENDER. Was sich wohl hinter den 24 Türchen versteckt und wo ist eigentlich Elfi?

Die ANKÜNDIGUNG

In einem **Collective Native Ad** geben wir den missen eine sneak peek über alle Partner:innen und Gewinne, aber verraten noch nicht, welches Geschenk an welchem Tag auf sie wartet.

Alle teilnehmenden Partner:innen werden in einem Collective Native Ad alphabetisch zusammengefasst und vorgestellt. Das Collective Native Ad wird auf miss.at inkl. Posting auf missFACEBOOK sowie in der missAPP veröffentlicht.

DAS TÄGLICHE TÜRCHEN

Jeden Tag wird ein Türchen geöffnet und Ihr Produkt charmant in Szene gesetzt. Hier nutzen wir die cross-mediale Power: Eine Kombination aus einer Instagram

Story, einem Instagram Post auf @missmagazin und einer Activity in der missAPP!

Nun kommt Elfi, unsere fleißige Elfe, ins Spiel: Hier brauchen wir die Hilfe unserer missCOMMUNITY. Können die missen Elfi in unserem Magazin oder auf Instagram und Co entdecken?

In der Instagram Story bekommen die missen einen Hint, wo Elfi zu finden ist. Haben sie Elfi gefunden, können sie einen Screenshot bzw. ein Foto von ihr machen und das Bild in die jeweilige Activity in der missAPP hochladen. Dadurch nehmen die missen am Gewinnspiel teil und können den begehrten Tagespreis abstauben.

Für all jene missen, die kein Glück hatten oder noch ein Geschenk suchen, ist die MYmiss Eintauschebene in der missAPP die optimale Möglichkeit. Wie? Sie tauschen ihre gesammelten Diamanten gegen ein Produkt ein und Elfi hilft beim Versand der Produkte.

ELFis SPECIAL TIPP:

Um die Reichweite zu erhöhen und alle Plattformen in der missWORLD zu nutzen, empfehle ich eine 1/1 Seite in der Dezember Ausgabe (ET: 02.12.2021).



ÜBERSICHT

Umsetzung in der missWORLD

Collective Native Ad

auf miss.at/missFACEBOOK/
missAPP

Instagram Post

auf @missmagazin

1/1 Seite

im missMAGAZIN

1

2

3

4

5

Instagram Story

auf @missmagazin

MYmiss

die Eintauschebene
in der missAPP



COLLECTIVE NATIVE AD

miss.at/missFACEBOOK/missAPP

Ein **Collective Native Ad** ist ein redaktionell gestalteter Artikel mit Kennzeichnung. Auf eine unterhaltsame Art stellen wir der Community Elfi vor und schildern die Lage. Zusätzlich gibt es ein sneak peek über alle Partner:innen und Gewinne, ohne zu verraten, welches Geschenk an welchem Tag auf sie wartet.

Alle teilnehmenden Partner:innen werden in einem Collective Native Ad alphabetisch zusammengefasst und präsentiert.



Wir garantieren:

90.000
erreichte Personen

6.500
Page Views

94%
der missUSER
lesen auf dem
Smartphone





INSTAGRAM STORY & POST

@missMAGAZIN

In der **Instagram Story** werden den missen das Produkt und der Kunde vorgestellt und charmant in die Geschichte integriert:

Slide 1:

Die Openerfolie im Look and Feel der miss zeigt die Zahl des jeweiligen Türchens und durch das Tagging des Kundenaccounts wird auf den ersten Blick ersichtlich, um welche Brand es sich dreht.

Slide 2:

In Slide 2 wird eine Challenge, die jede miss in ihrem Alltag erlebt, gezeigt (zB Welches Accessoire passt perfekt zu meinem heutigen Outfit?)

Slide 3 & 4:

In den nächsten Slides kommt unsere Elfi mit der passenden Lösung (zB die Uhr von Festina Watches ergänzt dein heutiges Outfit perfekt!) und es gibt einen Hinweis, wo Elfi an diesem Tag zu finden ist.

Slide 5:

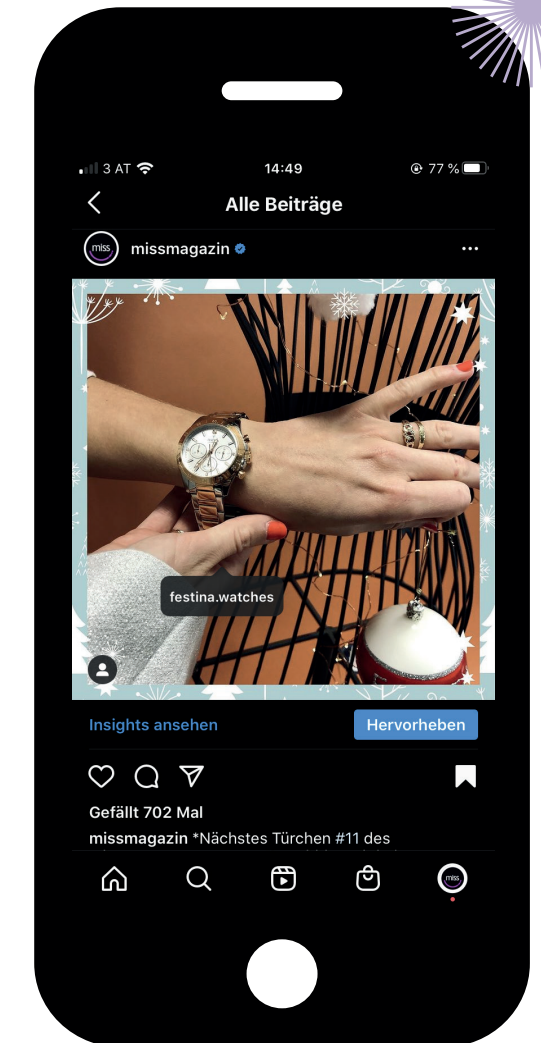
In dieser Slide wird der Tagesgewinn verpackt. Wir fordern die missen dazu auf, am Gewinnspiel teilzunehmen, indem sie ein Foto vom jeweiligen Versteck von Elfi in der missAPP hochladen. Ein Swipe Up zur passenden Landingpage des Kunden wird integriert. Begleitend zur **Instagram Story** kreieren wir einen ansprechenden **Instagram Post** @missmagazin und setzen das Kundenprodukt charmant in Szene. Auch hier wird der **offizielle** Instagram Channel des jeweiligen Partners im Posting markiert.



miss auf Instagram hat über 95,3 K Abonnenten



So könnte eine Story auf @missmagazin aussehen



So könnte ein Post auf @missmagazin aussehen

ACTIVITY & MYmiss

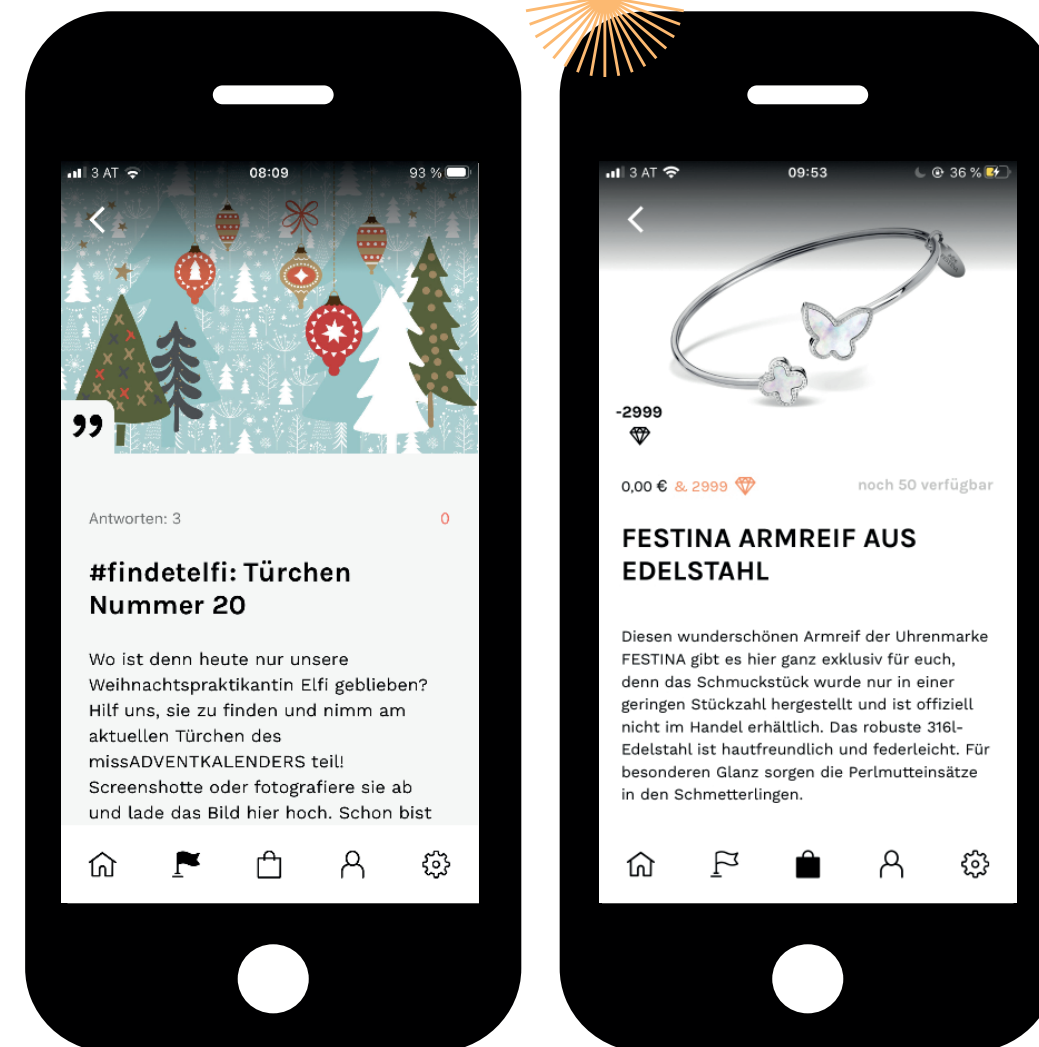
in der missAPP

In der **missAPP** findet man als 2. Channel die Interaktionsebene - die **ACTIVITY**. Darin werden die User:innen aufgefordert zu interagieren, um so Diamanten (=Währung in der missAPP) zu sammeln.

Um an dem täglichen Gewinnspiel teilzunehmen, wird ein Foto vom jeweiligen Versteck von Elfi hochgeladen - mal ist sie in der App versteckt, mal in einem Instagram Beitrag oder in der Dezember-Ausgabe des missMAGAZINS.

Für all jene missen, die kein Glück hatten oder noch ein geeignetes Geschenk für ihren Lieblingsmenschen suchen, ist die MYmiss EintauschEbene in der missAPP die optimale Möglichkeit!

Hier können die **User:innen** ihre gesammelten **Diamanten** (=Währung in der missAPP) gegen begehrte Produkte eintauschen.



missAPP User:innen verbringen im Schnitt
ca. **7 Minuten** in der App.

ELFis SPECIAL TIPP: 1/1 SEITE

im missMAGAZIN

Unsere hilfsbereite Elfi hat auch eine Empfehlung für unsere Partner:nnen!

Um die Reichweite zu erhöhen und Ihre Brand auch offline in das Mindset der missen zu positionieren, ist eine 1/1 Seite* in der Dezember-Ausgabe des missMAGAZINs die perfekte Ergänzung!

Die Ausgabe erscheint am 02.12.2021!



*1/1 Seite Advertorial buchbar! Hierfür kommen Gestaltungskosten von € 750,- hinzu.

ELFI's PAKETE

ELFI

- 1x Erwähnung Collective Native Ad
- 1 x Instagram Story
- 1 x Instagram Post
- 1 x MYmiss in der missAPP

€ 1.990,-
net/net**
(Listenpreis
€ 3.780,-)

ELFI EXTENDED

- 1x Erwähnung Collective Native Ad
- 1 x Instagram Story
- 1 x Instagram Post
- 1 x MYmiss in der missAPP
- 1/1 Seite Print missMAGAZIN*
ET 02.12.

€ 4.990,-
net/net**
(Listenpreis
€ 10.280,-)

*1/1 Seite Advertorial buchbar! Hierfür kommen Gestaltungskosten von € 750,- hinzu.

**inkl. Produktionskosten; inkl. Rabatt & AE; zzgl. Abgaben & Steuern

missEXPERTS



Stefan Bauda
Dep. Head of Sales
Sales
stefan.bauda@miss.at
+43/676/871 970 994



Kristina Pacholet
Sales Operations Lead
Sales
kristina.pacholet@miss.at
+43/1/601 17 246



Marina Erhold
Head of
missMIND
marina.erhold@missmind.com
+43/676/871 970 922



Vanessa Waltenspiel
Teamlead Creation
missMIND
vanessa.waltenspiel@missmind.com
+43/660/90 15 245



Julia Wörgötter
Teamlead Agency
missMIND
julia.woergoetter@missmind.com
+43/676/871 970 938



Tatjana Egerbacher
Teamlead Performance
missMIND
tatjana.egerbacher@missmind.com
+43/660/411 83 56



Regina Rath-Trittremmel
Head of Client Relations
Sales
regina.rath@miss.at
+43/676/871 970 873



Lisa Neukirchner
Key Account Manager
Sales
lisa.neukirchner@miss.at
+43/660/784 59 43



Johanna Bresnik
Project Manager
missMIND
johanna.bresnik@missmind.com
+43/660/44 29 672



Josipa Čubela
Project Manager
missMIND
josipa.cubela@missmind.com
+43/676/871 970 805



Cornelia Weinmayr
Projektmanager
missMIND
conny.weinmayr@miss.at
+43/660/90 15 903



Julia Zach
Project Manager
missMIND
julia.zach@missmind.com
+43/660/90 15 903



Anna Huber
Sales Manager
Sales
anna.huber@miss.at
+43/676/871 970 937



#woimmerdubist

www.miss.at
www.facebook.com/missmagazin
Instagram: @missmagazin
Snapchat: missmagazin

COPYRIGHT: Die in dieser vorliegenden Präsentation beschriebenen Konzepte & Ideen sind geistiges Eigentum der missMEDIA GmbH.
Eine Weiternutzung ist urheberrechtlich nicht gestattet und bedarf einer gesonderten Vereinbarung.