missPRODUKTLAUNCH

KICK IT OFF WITH US

miss steht für Vielfalt. Für Einzigartigkeit. Aber auch für Neuheiten und die coolsten Trends. Unsere missen? Das sind unsere Trendsetter, die als *Early Adopters* Ihre neuen Produkte vor allen Anderen ausprobieren und ihren BFFs weiterempfehlen. Diese Chance möchten wir gemeinsam mit Ihnen nutzen und Ihr Angebot in dem Mindset unserer missCOMMUNITY positionieren.

Die Idee ist, mithilfe eines **Produktlaunches** auf den reichweitenstärksten Channels der missWORLD Awareness für Ihre Neuheiten zu schaffen und die Interaktion mit Ihren Produkten zu fördern.

Das Kick-Off unserer digitalen Kampagne macht ein **Native Ad**. Das ist ein gesponserter Artikel, bei dem wir eine erste Annäherung der missCOMMUNITY zu Ihrer Produktneuheit erzeugen.

In einer **Activity** interagieren die missen spielerisch mit der Brand. In einem Quiz, Statement, einer Umfrage oder einem Persönlichkeitstest verpacken wir Ihr Produkt auf „missige" Art und Weise.

Danach folgt ein **Instagram Post**: Hier wird das Produkt nicht nur schön inszeniert, sondern sorgt für Aufmerksamkeit und Reichweite auf Instagram - einer Plattform, die bei der Lifestyle-orientierten Zielgruppe nicht mehr wegzudenken ist.

Abschließed stellen wir das Produkt in die **MYmiss Eintauschebene** in der missAPP. Hier können die missen Ihr Angebot gegen Diamanten (=fiktive Währung der missAPP) eintauschen.

missPRODUKTLAUNCH

- 1 x Native Ad auf auf miss.at/missFACEBOOK/missAPP: € 4.790,-
- 1 x Activity in der missAPP: € 2.700,-
- 1 x Instagram Post auf @missmagazin: € 1.260,-
- 1 x MYmiss in der missAPP on top

Listenpreis: € 9.350,-

missPAKETPREIS: **€ 6.900,-***

17,40% RABATT

*RABATT BEZIEHT SICH AUF DEN WERBEWERT (Produktionskosten und missMIND Stunden sind nicht rabattfähig), 15% AE bereits abgezogen, zzgl. 20% MsSt.

PRODUKTLAUNCH

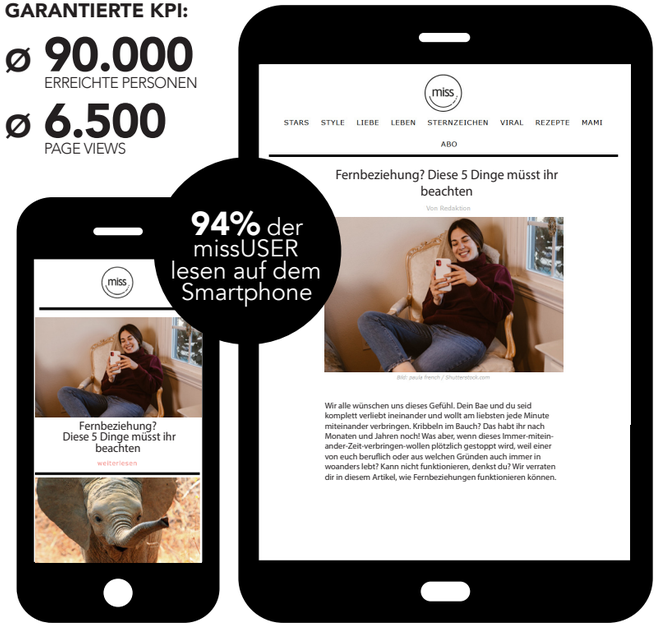
NATIVE AD

Ein Native Ad ist ein **redaktionell gestalteter Artikel** mit Kennzeichnung. Auf eine junge, „missige" Art greifen wir das **individuelle Kundenthema** auf und verpacken den Partner mittels wertvoller Tipps.

GARANTIERTE KPI:

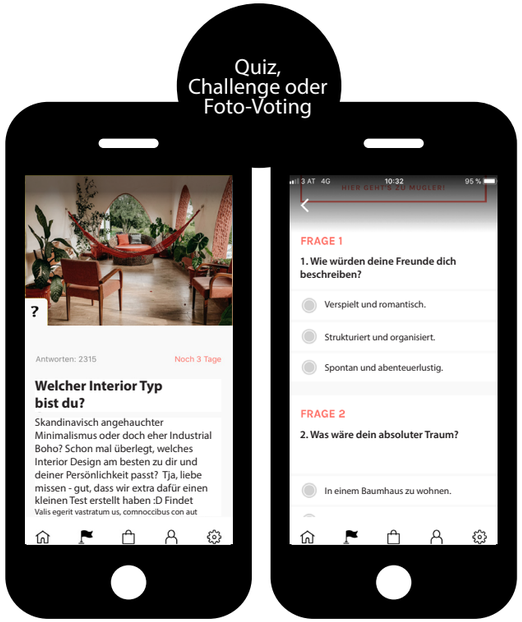
ø 90.000
ERREICHTE PERSONEN

ø 6.500
PAGE VIEWS



ACTIVITY

Bei Activities werden die Userinnen in der missAPP dazu **animiert zu interagieren**, um so Diamanten (=Währung in der missAPP) zu sammeln.



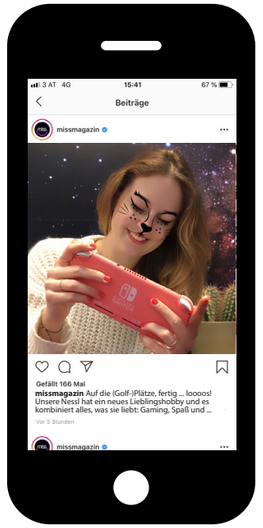
INSTAGRAM POST

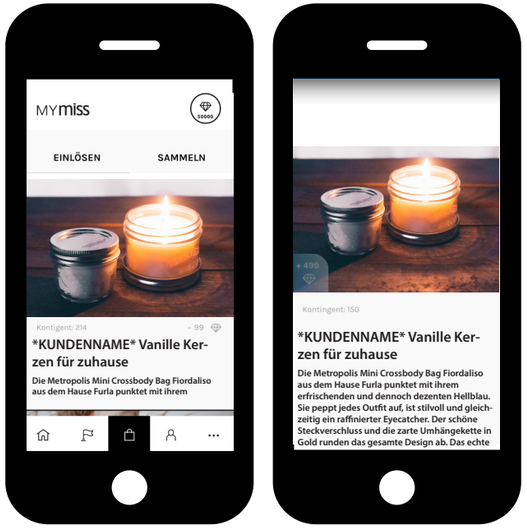
„Missige" Inszenierung Ihres Produkts durch unser Kreativteam. In einem Instagram Posting kann auch ein ansprechendes **Gewinnspiel** für die missCOMMUNITY integriert werden.

GARANTIERTE KPI:

ø 30.000
ERREICHTE PERSONEN

ø 35.000
IMPRESSIONEN



MYmiss

Die **beliebte Eintauschebene** in der missAPP. Hier können die missen ihre Diamanten gegen **angesagte Produkte eintauschen** und coole Preise abstauben.