

A young woman with short, layered pink hair and a nose ring is smiling and looking down at a brown cardboard box she is holding. She is wearing a light blue sweater. The background is a blurred bar or restaurant interior with warm lighting and shelves of bottles.

miss

missTEST & TELL



WIR TESTEN, WAS DAS ZEUG HÄLT

Unsere missCOMMUNITY ist vielfältig, neugierig und interaktionsfreudig. Sie liebt coole, neue Produkte, die ihren Alltag verbessern. Und allem voran lieben es unsere missen, dieses Angebot gleich selber zu testen.

Genau daraus ist unser **missTEST & TELL** entstanden: Ein Package, bei dem die missen Ihre Produkte testen und wir sie anschließend nach ihren Meinungen dazu befragen. Das Ergebnis? Awareness und direkte Interaktion mit Ihrer Brand, sowie datenbasierte Resultate und Erfahrungen der Zielgruppe aus erster Hand. Das absolute Erfolgsrezept dieser Kampagne.

Das Kick-Off macht ein Aufruf in Form eines missigen **Native Ads**. Der gesponserte Artikel schafft eine erste Annäherung an Ihre Brand.

Hier verweisen wir insbesondere auf die Möglichkeit, sich in einer **Activity** als Testerin zu bewerben. Das geschieht in Form eines **Quizzes**, in dem wir von unseren missen Facts über Ihr Produkt abfragen. Sind alle Fragen richtig beantwortet, liegen die missen im Pool für die 100 auserwählten Testerinnen.

Nach einer Woche folgt ein **Fragebogen**, den wir gemeinsam mit Ihnen aufsetzen. Hier wollen wir die Meinungen der Zielgruppe zum Produkt wissen. Ein Nachbericht in Form eines **Native Ads** rundet die **missTEST & TELL-Kampagne** ab.

In unserem **SMALL-Package** verpacken wir anstelle des Native Ads die Ergebnisse in einer kreativen **Instagram Story**.





TEST & TELL

NATIVE AD + NACHBERICHT

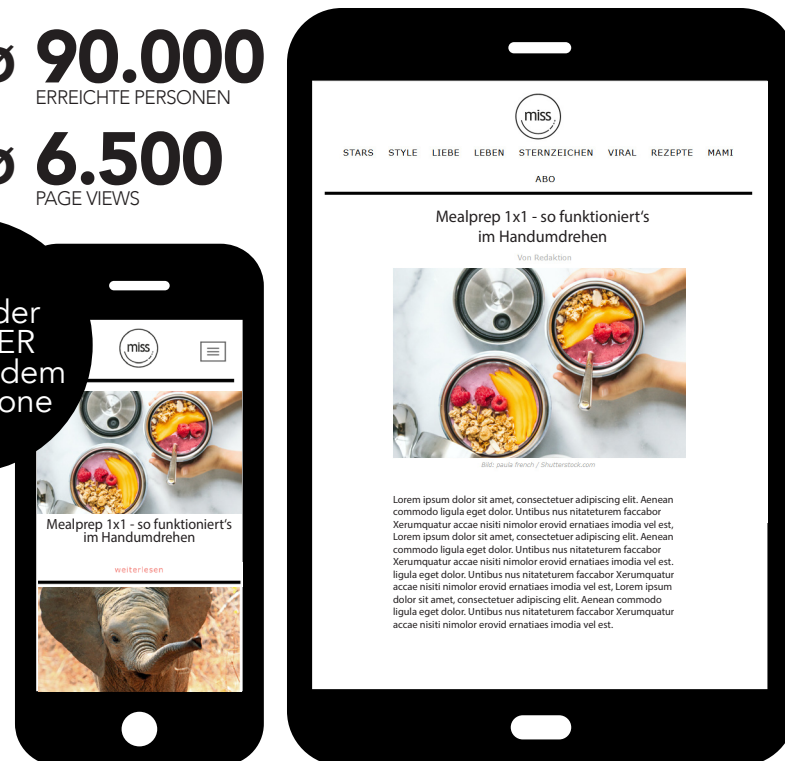
Ein Native Ad ist ein **redaktionell gestalteter Artikel** mit Kennzeichnung. Hier schaffen wir über einen kreativen Approach erstmals Awareness für Ihr Produkt und machen die missen auf das Quiz in der missAPP aufmerksam.

GARANTIERTE KPI:

Ø **90.000**
ERREICHTE PERSONEN

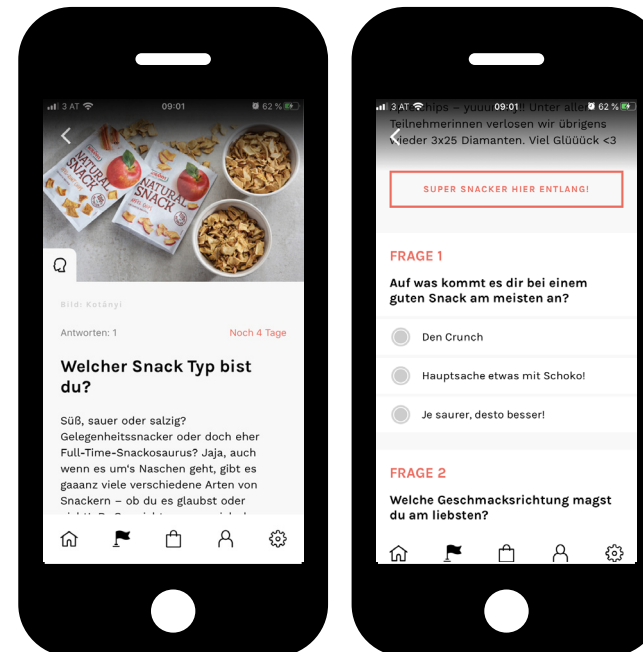
Ø **6.500**
PAGE VIEWS

94% der missUSER lesen auf dem Smartphone



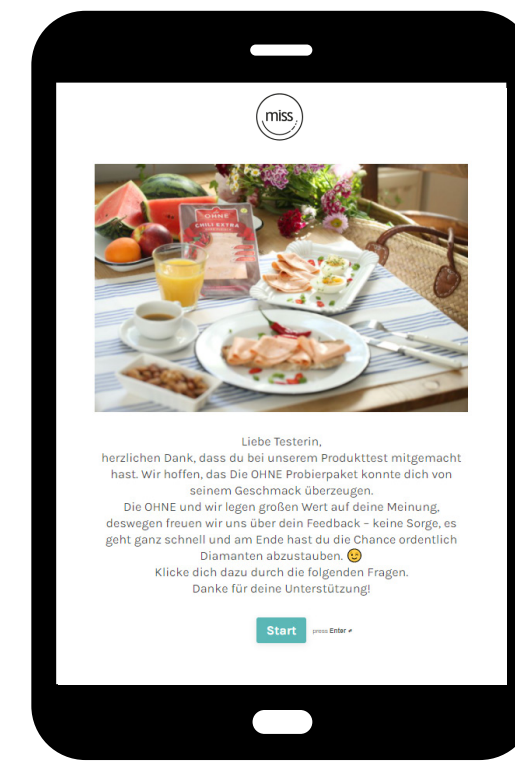
ACTIVITY

In einem **Quiz** testen wir das Wissen unserer Userinnen zu Ihrem Produkt. Wurden alle Fragen korrekt beantwortet landen die missen im Lostopf für die große Testkampagne.



missMIND FRAGEBOGEN

Mit Ihnen gemeinsam erstellen wir einen **Fragebogen**, den unsere Testerinnen eine Woche, nachdem sie das Produkt erhalten haben, ausfüllen können. Der Fragebogen liefert Ergebnisse aus erster Hand darüber, wie das Produkt bei den missen ankommt.



INSTAGRAM STORY (SMALL)

Keep it real: Echte Testerinnen, echte Resultate. In einer **Instagram Story** präsentieren wir die Ergebnisse der Kampagne und führen die neugierigen missen via Swipe Up direkt zum Produkt.





ÜBERSICHT

missTEST & TELL (Produkttest)

- 1 x Native Ad (Aufruf) auf miss.at/missFACEBOOK/missAPP: € 4.790,-
- 1 x Activity in der missAPP: € 2.700,-
- 1 x missMIND Fragebogen (Stunden + Auswertung): € 560,-
- 1 x Native Ad (Nachbericht) auf miss.at/missFACEBOOK/missAPP: € 4.790,-

Listenpreis: € 12.840,-

missPAKETPREIS: € 9.890,-*

23%
RABATT

*RABATT BEZIEHT SICH AUF DEN WERBEWERT (Produktionskosten und missMIND Stunden sind nicht rabattfähig), 15% AE bereits abgezogen, zzgl. 20% MwSt.

missTEST & TELL *SMALL* (Produkttest)

- 1 x Native Ad (Aufruf) auf miss.at/missFACEBOOK/missAPP: € 4.790,-
- 1 x Activity in der missAPP: € 2.700,-
- 1 x missMIND Fragebogen (Stunden + Auswertung): € 560,-
- 1 x Instagram Story @missmagazin (Nachbericht): € 1.030,-

Listenpreis: € 9.080,-

missPAKETPREIS: € 6.990,-*

23%
RABATT

*RABATT BEZIEHT SICH AUF DEN WERBEWERT (Produktionskosten und missMIND Stunden sind nicht rabattfähig), 15% AE bereits abgezogen, zzgl. 20% MwSt.