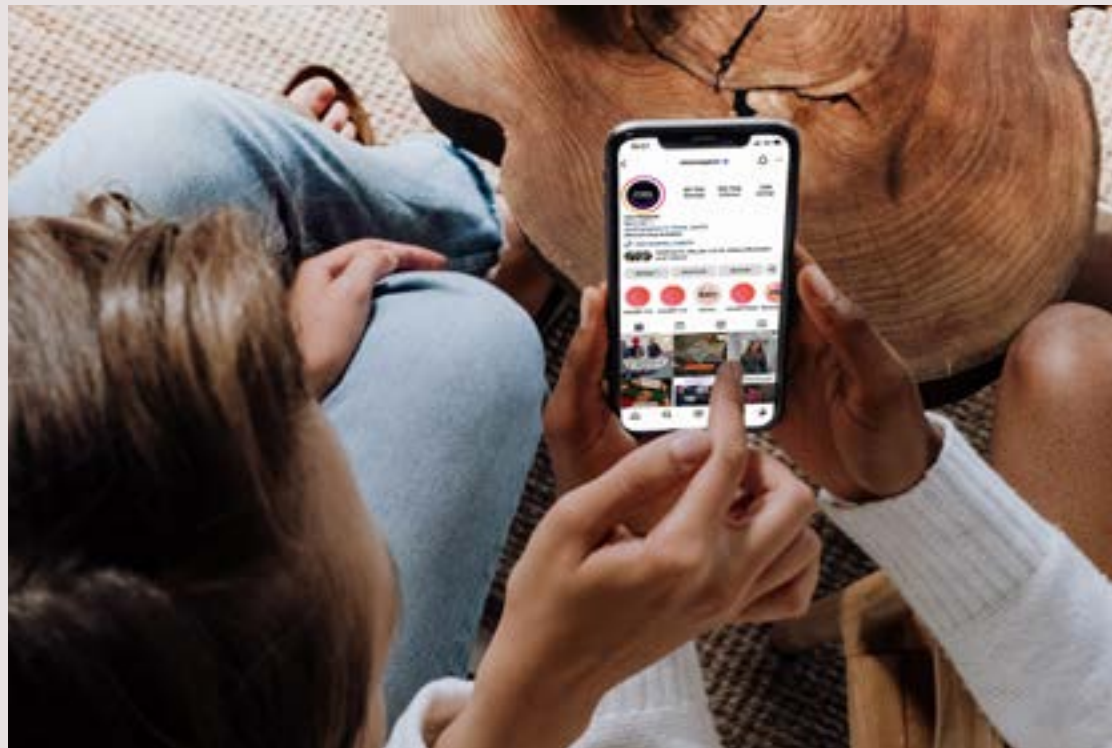


miss MEDIA DATEN



COPYRIGHT: Die in dieser vorliegenden Präsentation beschriebenen Konzepte & Ideen sind geistiges Eigentum der missMEDIA GmbH. Eine Weiternutzung ist urheberrechtlich nicht gestattet und bedarf einer gesonderten Vereinbarung.

www.miss.at
www.facebook.com/missmagazin
Instagram: @missmagazin
TikTok: @missmagazin

2024

miss INHALT

Die Menüpunkte
und ausgewählte
Objekte sind
klickbar - für
eine schnellere
Navigation



1

ÜBER UNS

Wichtige Zahlen
zu Unternehmen
und Community

2

MIXED MEDIA

- Digital
- Social Media
- App
- Display
- Packages
- Print

3

EVENTS & SPECIALS

Maßgeschneiderte
missEVENTS

4

PREISE & LEISTUNGEN

Alle Preise und Produkte
auf einen Blick

miss MEDIA

TOP RANKING

Frauenmedien DACH 2023

INTERACTIONS			
1		miss	22.580.779
2		Bunte.de	5.684.900
3		VOGUE Germany	5.154.260
4		GLAMOUR Germany	3.219.598
5		Gala	2.099.612
6		InStyle Germany	1.595.989
7		WUNDERWEIB	1.549.653
8		InTouch	1.438.699
9		VIP.de	768.817
10		Cosmopolitan DE	553.605

Quelle: Storyclash

TOP RANKING

Frauenmedien AT 2023

INTERACTIONS			
1		miss	22.580.779
2		Falstaff Living	444.366
3		STYLE UP YOUR LIFE	262.828
4		WOMAN	51.596
5		Madonna24	26.404
6		maxima	6.506
7		WIENERIN	402

SOCIAL MEDIA 2023

 **3,1 Mio** Reaktionen
338 Mio Impressionen

 **272,5 Tsd** Impressionen
11,2 Mio Interaktionen/Reaktionen
20,2 Mio Reel-Interaktionen

 **23,7 Tsd** Follower:innen
403,8 Tsd Likes
9,5 Mio Impressionen

APP / WEB

 **9 Tsd** User
5,2 Mio Aufrufe
260 Tsd Sitzungen mit Interaktionen

 **10,7 Mio** Visits

AUDIENCE PROFILE

miss



DIE ZIELGRUPPE

- 16 - 35 Jahre
- weiblich (95% der Zugriffe kommen von weiblichen User:innen)
- Millennials & Gen Z
- trendorientiert
- Social Media affin
- Mit digitalen Devices aufgewachsen

TOP 10 THEMEN-INTERESSEN:

- Liebe, Sexualität & Dating
- Stars & Lifestyle
- Gesundheit
- Horoskop/Sternzeichen
- Beauty & Wellness
- Nachhaltigkeit
- Media & Entertainment
- Food, Dining/Cooking
- Fashion & Shopping
- Consumer Electronic

Quellen: Google Analytics; Cawi Print 2021

[ZURÜCK](#) zum Inhaltsverzeichnis

MIXED MEDIA

NATIVE ADVERTISING

ZIEL: Brand Awareness

FEATURES:

- Kund:innen-Markierung
- Webseiten-Verlinkung

Ein **Native Ad** ist ein redaktionell **gestalteter Artikel** mit Kennzeichnung und wird mittels Listicle-Format zielgruppengerecht aufgebaut. Der Artikel wird dabei nativ auf diversen miss Social Kanälen veröffentlicht und beworben. Somit können wir eine sehr hohe Reichweite über mehrere digitale Kanäle hinweg garantieren!

Varianten:

- Basic
- Extended

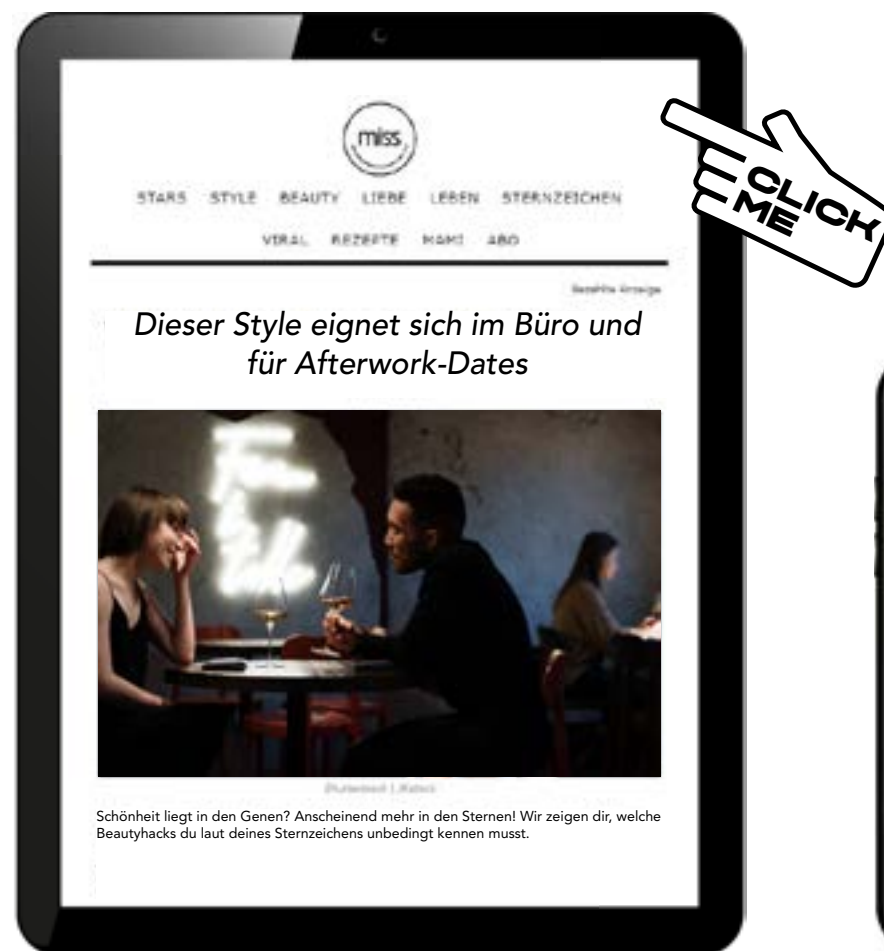
< [ZURÜCK](#) zur Preisübersicht

[ZURÜCK](#) zum Inhaltsverzeichnis >



BASIC
€ 5.090,-

EXTENDED
€ 6.640,-



Teaser Story & Reel



Teaser Post



- Feed
- Marketplace
- Video-Feeds
- Rechte Spalte
- Messenger
- Stories
- Reels
- In-Stream-Videos
- Suchergebnisse
- Instant Articles



- Feed
- Explore
- Shop
- Stories
- Reels

GARANTIERTE WERTE:

BASIC

100.000

ERREICHTE PERSONEN

6.600

PAGEVIEWS

EXTENDED

200.000

ERREICHTE PERSONEN

9.600

PAGEVIEWS

NATIVE ADVERTISING

ZIEL: Brand Awareness

FEATURES:

- Kund:innen-Markierung
- Webseiten-Verlinkung

Ein **Native Ad** ist ein redaktionell **gestalteter Artikel** mit Kennzeichnung und wird mittels Listicle-Format zielgruppengerecht aufgebaut. In der exklusiven Variante dreht sich der Artikel rein um die Marke bzw. die Markenbotschaft dahinter. Der Artikel wird nativ auf diversen miss Social Kanälen veröffentlicht und beworben.

In der **Exclusive Variante** garantieren wir **volle Präsenz** mit **100.000 erreichten Personen**, sowie **6.600 Page Views**. Das bedeutet, dieses Format dreht sich **ausschließlich** um die Markenbotschaft der **einzelnen Kund:innen**.

< [ZURÜCK](#) zur Preisübersicht

[ZURÜCK](#) zum Inhaltsverzeichnis >



EXCLUSIVE
€ 5.640,-



Teaser Story & Reel



Teaser Post



- Feed
- Marketplace
- Video-Feeds
- Rechte Spalte
- Messenger
- Stories
- Reels
- In-Stream-Videos
- Suchergebnisse
- Instant Articles



- Feed
- Explore
- Shop
- Stories
- Reels

GARANTIERTE WERTE:

100.000
ERREICHTE PERSONEN

6.600
PAGEVIEWS

INSTAGRAM SLIDESHOW

ZIELE: Brand Awareness, Interaktionen

FEATURES:

- Hashtag-Integration
- Kund:innen-Markierung

Die **Slideshow** ist die perfekte Gelegenheit, um das schönste Bildmaterial aus Fotoshootings, Kampagnen oder Modestrecken zu präsentieren. Die gewünschten Produkte oder Werbebotschaften werden so ansprechend in Szene gesetzt, um die maximale Aufmerksamkeit zu erreichen.

In einem **Gewinnspiel** in der Slideshow wird auf dem ersten Bild das Polaroid-Branding integriert, so wissen die User:innen direkt, dass Produkte, Tickets, Erlebnisse und vieles mehr auf sie wartet.



ZURÜCK zur
Preisübersicht

ZURÜCK zum
Inhaltsverzeichnis



SLIDESHOW
€ 2.150,-



INSTAGRAM SLIDESHOW



GARANTIERTE WERTE:

SLIDESHOW
100.000
ERREICHTE PERSONEN

AWARENESS PUSH

ZIEL: Brand Awareness

FEATURES:

- Hashtag-Integration
- Kund:innen-Markierung

Der **Awareness Push** ist ein Spruch Posting mit Logointegration, das auf missINSTAGRAM und missFACEBOOK gespiegelt veröffentlicht wird. Durch das **native missLAYOUT** und den **unterhaltsamen Content**, finden Spruch Postings in der Zielgruppe besonders hohen Zuspruch.

In der **Extended Version** bieten wir **drei verschiedene**, zielgruppengerechte Sprüche.

Varianten:

- Basic
- Extended

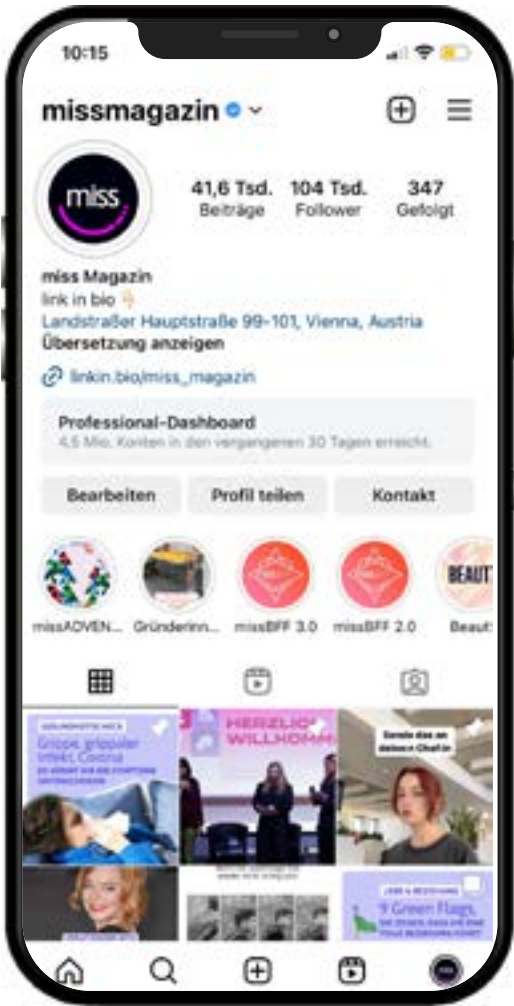
<
 ZURÜCK zur
Preisübersicht

ZURÜCK zum
Inhaltsverzeichnis
 >



BASIC
 € 2.090,-

EXTENDEND
 € 5.890,-



GARANTIERTE WERTE:

BASIC
200.000
 ERREICHTE PERSONEN

EXTENDED
700.000
 ERREICHTE PERSONEN

INSTAGRAM STORY

ZIEL: Brand Awareness

FEATURES:

- Interaktions-Sticker
- Webseiten-Verlinkung
- Hashtag-Integration
- Kund:innen-Markierung

Instagram Stories bieten den User:innen einen tagesaktuellen Einblick in die Welt der miss und unserer Kunden. Auf drei bis fünf Slides erreichen wir die Community auf organischem Wege mit einer authentischen Geschichte rund um die Marke.

 [ZURÜCK](#) zur
Preisübersicht

[ZURÜCK](#) zum
Inhaltsverzeichnis 



€ 1.210,-

€ 1.310,-

€ 1.210,-

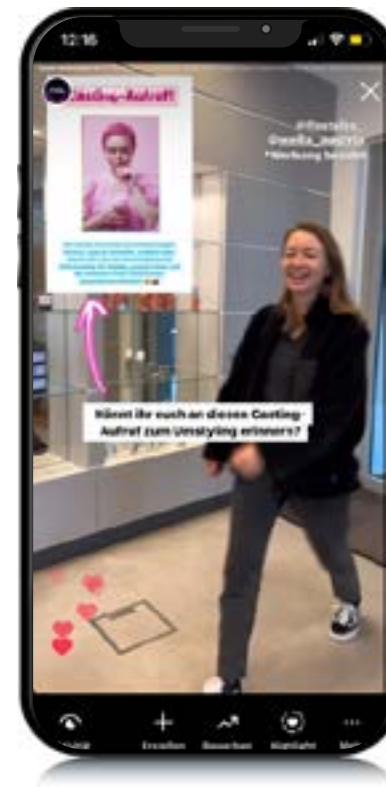
€ 2.550,-



INSTAGRAM STORY



INSTAGRAM
STORY
BACKSTAGE



- Hinter den Kulissen z.B. einer Druckstreckenproduktion
- Location in Wien
- 2 missMIND Stunden

INSTAGRAM STORY UNPACKING



- Präsentation der Inhalte einer Kollektion oder Produkte einer Presseausendung

INSTAGRAM TREND TALK



- Interview mit Expert:innen des Unternehmens
- 5 Fragen & Antworten
- **inkl. Instagram Reel circa zwei Wochen nach Posting in der Story**

GARANTIERTE WERTE:

@missMAGAZIN 103.000
INSTAGRAM FOLLOWER:INNEN

INSTAGRAM REEL

ZIEL: Brand Awareness

FEATURES:

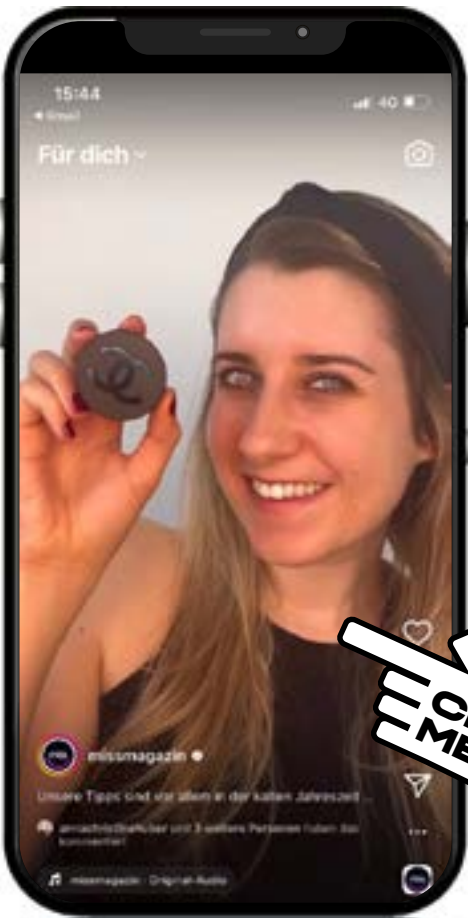
- Kund:innen-Markierung
- Hashtag-Integration

Instagram Reels bieten die perfekte Möglichkeit, die Marke in dem 15 bis 60 Sekunden langen Video auf unterhaltsame Weise in Szene zu setzen.

Beim **Backstage Reel** zeigen wir exklusive „Behind the Scenes“-Einblicke bei Shoperöffnungen & Events, Shootings, in Showrooms, Pop-Up Stores, etc.

€ 1.950,-

INSTAGRAM REEL



€ 2.050,-

INSTAGRAM REEL
BACKSTAGE



- Hinter den Kulissen z.B. einer Druckstreckenproduktion
- Location in Wien
- 2 missMIND Stunden

< ZURÜCK zur Preisübersicht

ZURÜCK zum Inhaltsverzeichnis >



GARANTIERTE WERTE:

@missMAGAZIN **103.000**
INSTAGRAM FOLLOWER:INNEN

PAID
AD

ZIEL: Link-Klicks

FEATURES: Webseiten-Verlinkung

Ein Paid Ad bietet die effektive Möglichkeit, Kund:innen-Landingpages im nativen missLOOK zu präsentieren. Durch die Gestaltung zahlreicher Creatives und einer ständigen KPI-basierten Performanceoptimierung sollen möglichst viele Klicks auf die Werbeanzeigen generiert werden.

- Varianten:

 - Small
 - Medium
 - Large

INFO: Link-Klicks unterscheiden sich von Landingpageaufrufen. Letzteres setzt die Verbauung eines Kunden-Pixel für das Tracking voraus. Link-Klicks werden in der Facebook/ Instagram App gezählt.

< ZURÜCK zur Preisübersicht

ZURÜCK zum Inhaltsverzeichnis >



SMALL

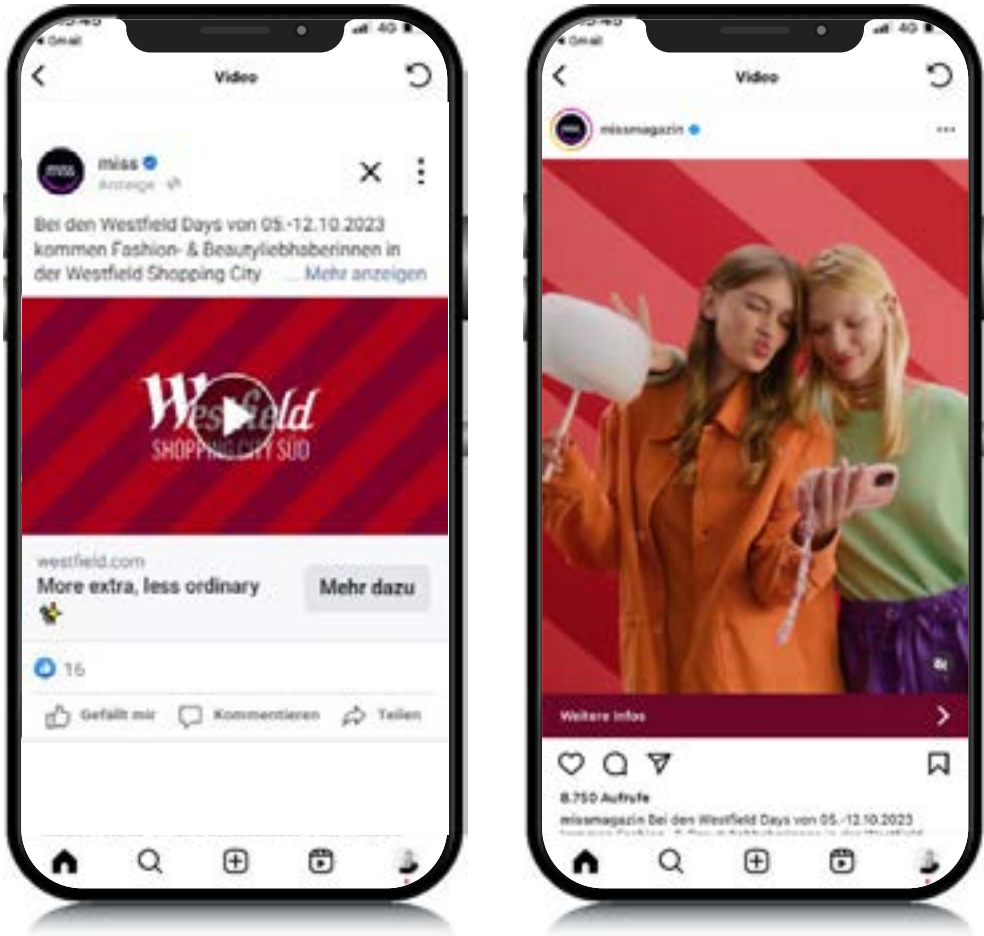
€ 4.890,-

MEDIUM

€ 5.770,-

LARGE

€ 6.650,-



GARANTIERTE WERTE:

SMALL

5.000

LINK-KLICKS

250.000

IMPRESSIONEN

MEDIUM

6.000

LINK-KLICKS

300.000

IMPRESSIONEN

LARGE

7.000

LINK-KLICKS

350.000

IMPRESSIONEN

CAROUSEL AD

ZIELE: Link-Klicks,
Brand Awareness

FEATURES:

- Produktverlinkung
- Hashtag-Integration
- Webseiten-Verlinkung
- Kund:innen-Markierung

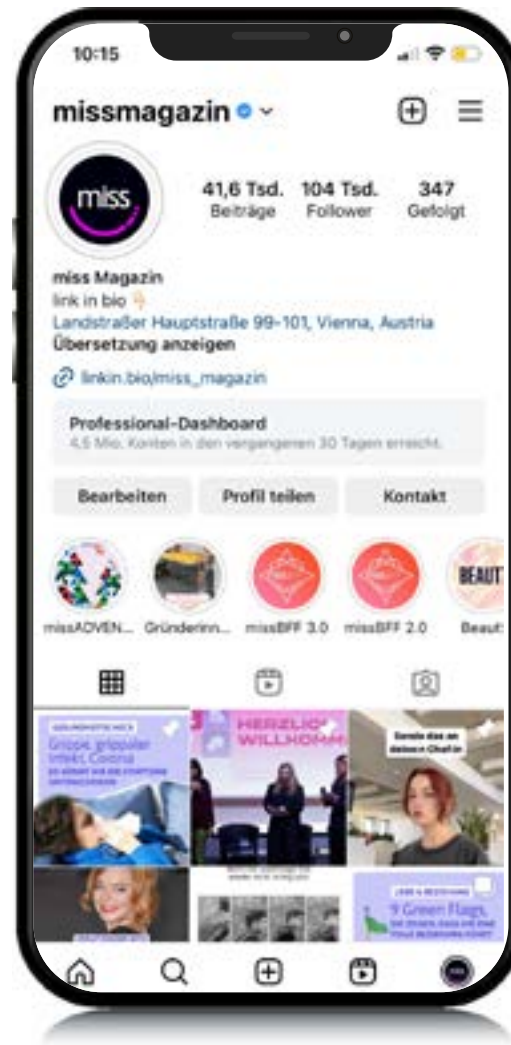
Bei der Umsetzung eines **Carousel Ad** wird zwischen organisch und paid unterschieden. Der organische Teil ist im missINSTAGRAM Feed zu finden, wohingegen der paid Teil als Anzeige mit Links hinterlegt und an einen erweiterten Kundenkreis ausgespielt werden kann.

< ZURÜCK zur
Preisübersicht

ZURÜCK zum
Inhaltsverzeichnis >



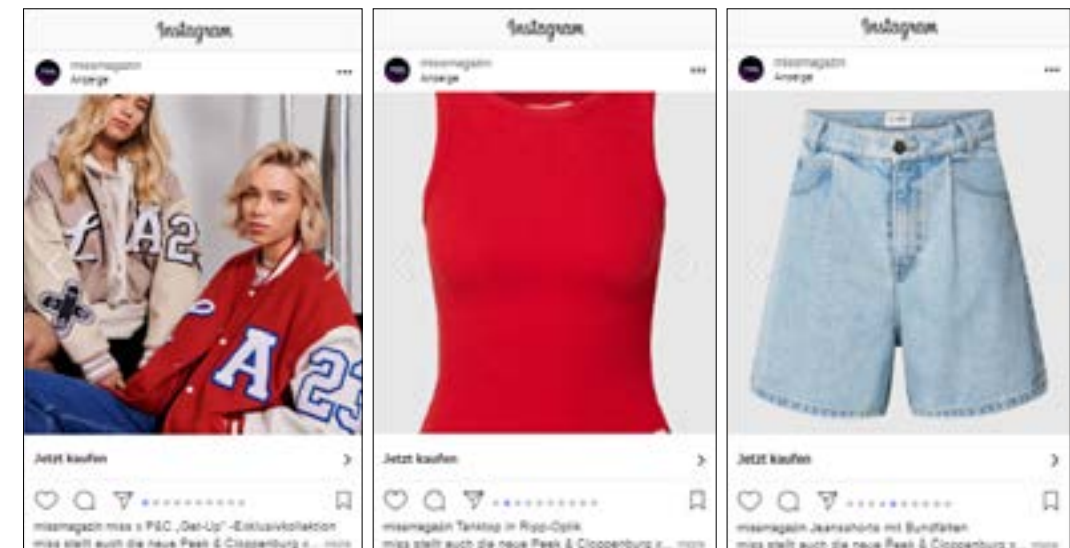
€ 4.740,-



ORGANISCH



PAID



GARANTIERTE WERTE:

200.000
IMPRESSIONEN

FACT-CHECK CAROUSEL AD

ZIEL: Brand Awareness

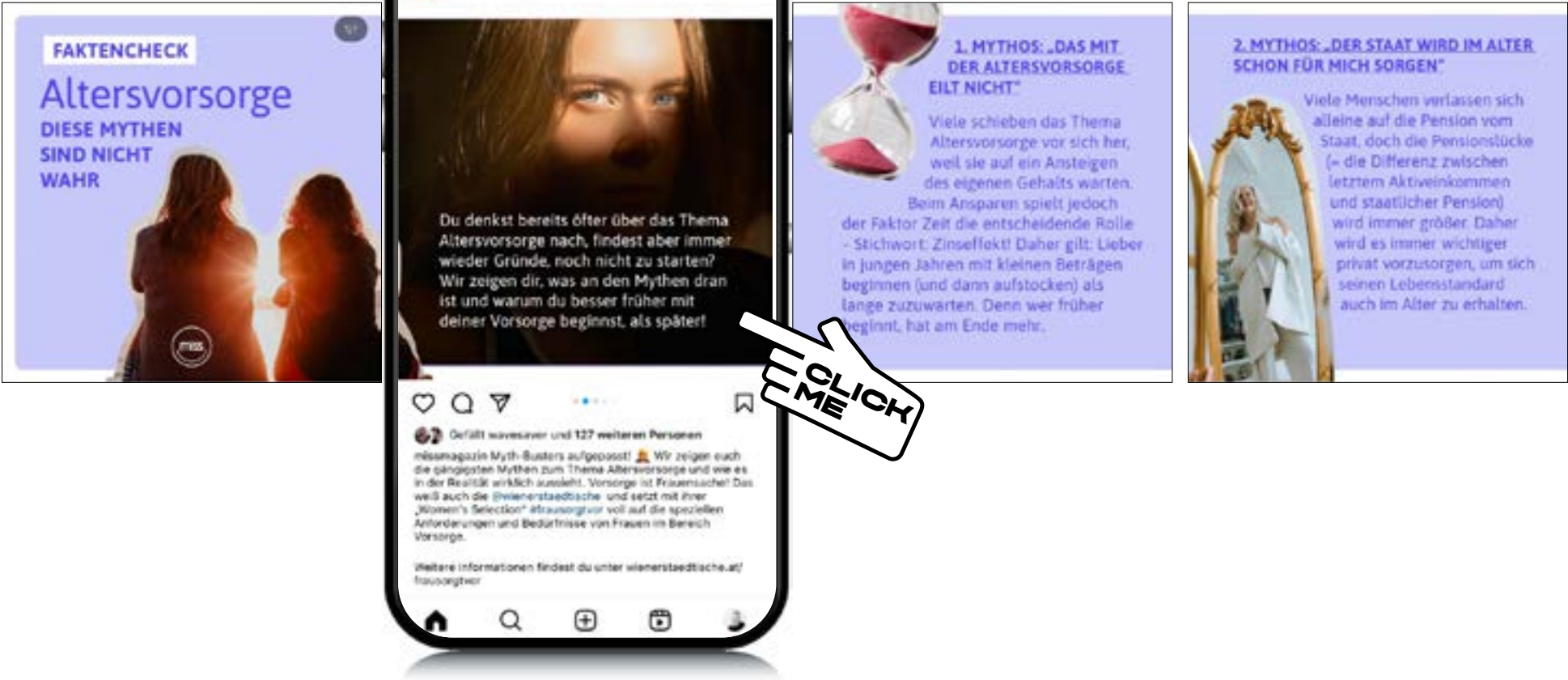
FEATURES:

- Kund:innen-Markierung
- Logo-Integration
- Hashtag-Integration

Das **Fact-Check Carousel Ad** ist eine Slideshow bestehend aus sechs Bildern, mit wissenswerten Informationen zu bestimmten Themen.

Das Carousel wird dabei sowohl organisch auf unseren Social Kanälen missFACEBOOK und missINSTAGRAM ausgespielt, als auch paid als Werbeanzeige mit der Möglichkeit auf eine gewünschte Landingpage zu verlinken. Durch die Kund:innen-Logo-integration wird der Wissenstransfer mit der Markenbotschaft in den Köpfen der missCOMMUNITY verankert.

€ 4.940,-



[ZURÜCK zur Preisübersicht](#)
[ZURÜCK zum Inhaltsverzeichnis](#)



GARANTIERTE WERTE:

200.000
IMPRESSIONEN

LOOKBOOK SOCIAL AD

ZIELE: Link-Klicks, Brand Awareness

FEATURES:

- Produktverlinkung
- Hashtag-Integration
- Webseiten-Verlinkung

Das **Lookbook Social Ad** ist ein digitaler Produktkatalog auf missFACEBOOK und missINSTAGRAM. Dabei kann eine eigene kleine Landingpage innerhalb der Kanäle frei mit Videos, Fotos, Links und Text gestaltet werden.

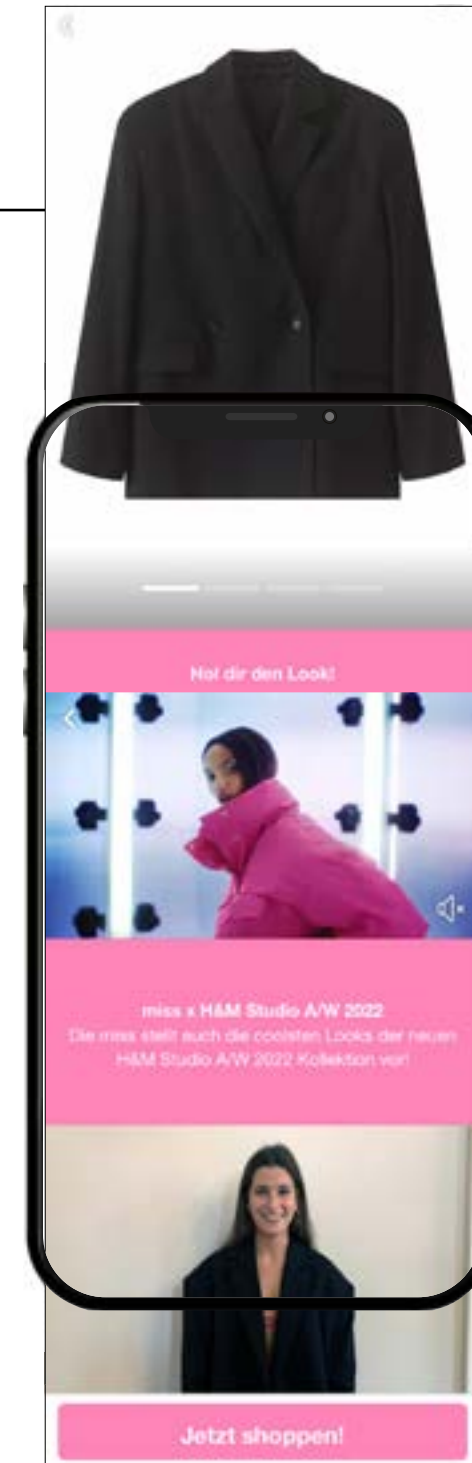
Wie auch beim Lookbook in der missApp gibt es hier die Möglichkeit, bei den Produkten in den angezeigten Bildern Links auf eine Kund:innen-Landingpage zu hinterlegen.

< [ZURÜCK](#) zur
Preisübersicht

[ZURÜCK](#) zum
Inhaltsverzeichnis >



€ 4.790,-



miss

GARANTIERTE WERTE:

200.000
IMPRESSIONEN

CONTENT VIDEO

ZIEL: Brand Awareness

FEATURES:

- **Kund:innen-Markierung**
- **Logo-Integration**

Das Content Video bietet die Möglichkeit, die Marke im Rahmen einer Kampagne nativ in Szene zu setzen und erzeugt somit **Emotionen, wie kein anderes Medium!**

Die exklusive Kund:innenversion ohne missLOGO ist im Package enthalten und kann für gewünschte Zwecke für Social Media oder Website etc. verwendet werden.

INDIVIDUELLE ADD ON KOSTEN (NACH ABSPRACHE):

- 1 weitere:r Tontechniker:in: EUR 280 (max. 4h)
- 1 weitere:r Kamerafrau/-mann: EUR 450,- (max 8h)
- Special Equipment (zB Actioncam, Slider, Stabilizer,...)
- jede weitere Korrekturschleife: EUR 280,-
- Drehtag länger als 4h bzw. außerhalb Wiens: auf Anfrage
- Videorechte & Buyouts: auf Anfrage

< [ZURÜCK](#) zur
Preisübersicht

[ZURÜCK](#) zum
Inhaltsverzeichnis >



**bei Native Ad Integration*

€ 4.670,-

€ 4.960,-

€ 5.030,-

€ 11.180,-



BASIC CONTENT VIDEO

- Projektplanung & -leitung missMEDIA
- 1/2 Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 h)
- 1 Kamerafrau/-mann
- max. 10 Text-Inserts**
- 1 Song (Lizenz)
- 2 Schnitttage
- 3 Korrekturschleifen
- max. 90 Sek

BEAUTY CONTENT VIDEO

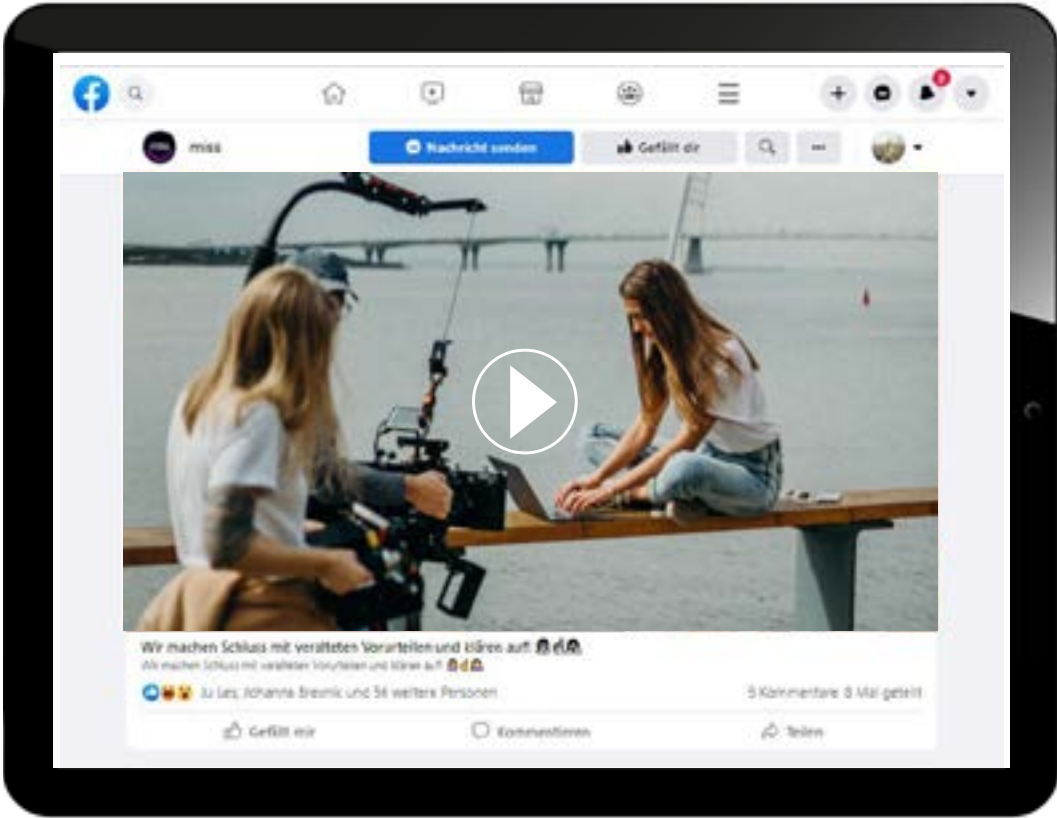
- BASIC Paket
- Zusatzequipment (Licht; Effekt- & Camgear)
- Model***

REAL TALK CONTENT VIDEO

- BASIC Paket
- 2. Kamerafrau/-mann
- 1 Tontechniker:in

SUPER ACTION CONTENT VIDEO

- BASIC Paket
- 3 Drehtage
- Location außerhalb Wiens (exkl. Spesen)
- Special Equipment (Licht; Effekt- & Camgear)
- Drohnenaufnahmen
- 2. Contentvideo (max. 90 Sek)
- 2 Schnitttage zusätzlich



**Inserts = Informative Texteinblendung/Zwischentitel
***wird von miss gestellt

GARANTIERTE WERTE:

150.000
ERREICHTE PERSONEN

30.000
VIDEOAUFRUFE

TIKTOK SPARK AD

ZIEL: Link-Klicks

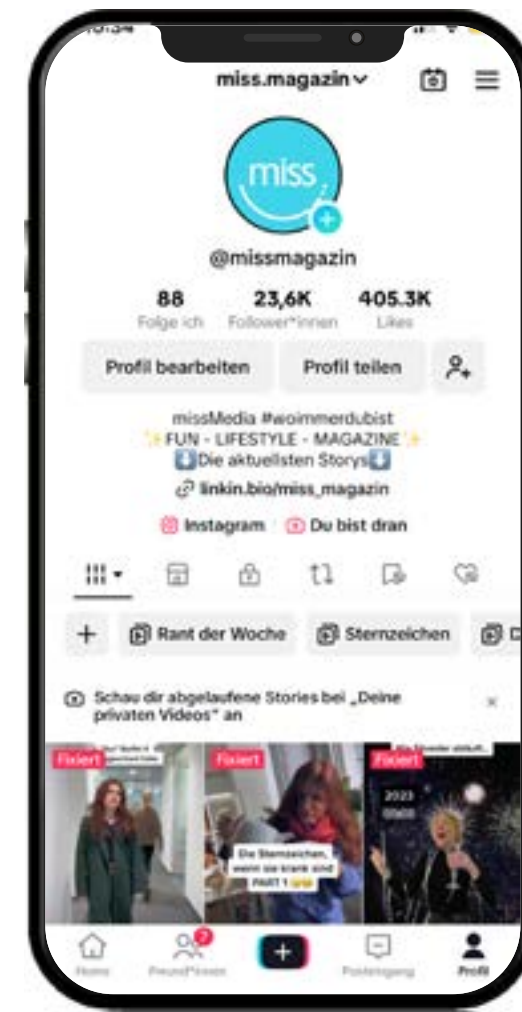
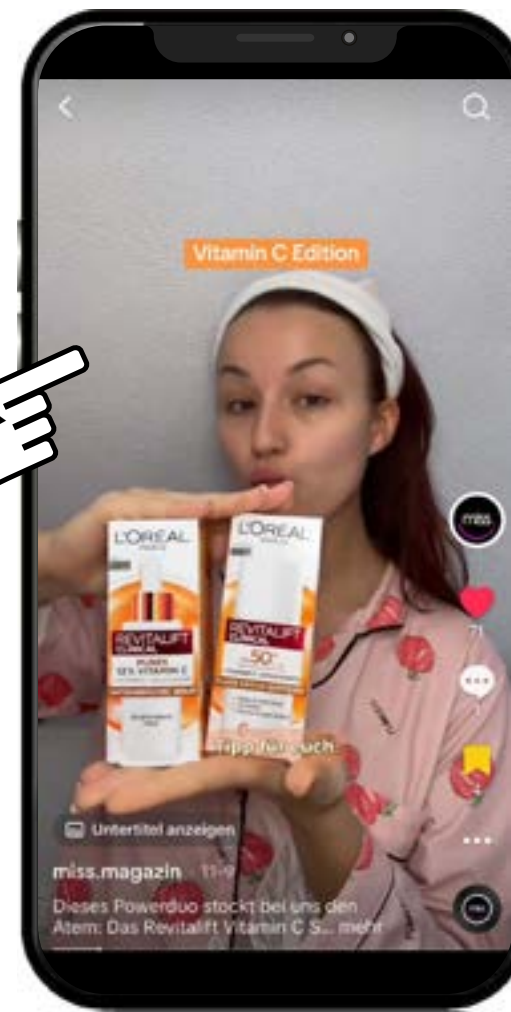
FEATURES:

- Webseiten-Verlinkung
- Hashtag-Integration

TikTok Spark Ads sind eine wunderbare Möglichkeit, um mit kurzen Videos nicht nur Reichweite zu generieren, sondern auch personalisierte Landingpage-Verlinkungen zu hinterlegen!

TikTok besticht vor allem durch das authentische Umfeld der Videos, die bis zu drei Minuten dauern können. Durch den geringen Werbedruck und die native Einbindung können Markenbotschaften besonders effektiv vermittelt werden.

€ 2.900,-



< [ZURÜCK](#) zur Preisübersicht

[ZURÜCK](#) zum Inhaltsverzeichnis >



GARANTIERTE WERTE:

300.000
IMPRESSIONEN

ACTIVITY

€ 2.700,-



ZIEL: Interaktionen, Brand Awareness

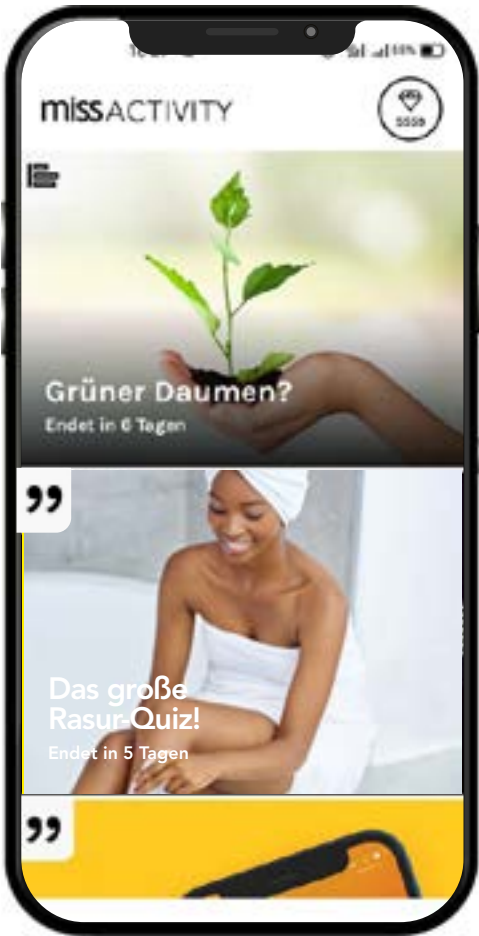
FEATURES:

Kund:innen-Markierung

- Webseiten-Verlinkung

Die missAPP orientiert sich am interaktiven User:innen-Verhalten der Zielgruppe und bietet diverse Integrationsmöglichkeiten. Die Activity ist die Interaktionsebene in der **missAPP!**

Während sich die **User:innen spielerisch mit den Werbeinhalten beschäftigen**, werden Diamanten (Punkte) gesammelt, die danach in der Belohnungsebene **MYmiss** eingetauscht werden können.



ACTIVITY MÖGLICHKEITEN:



QUIZ
miss stellt 4 -8 Fragen rund um das Produkt/die Marke. Es stehen mehrere Antwortmöglichkeiten zur Auswahl.



UMFRAGE
miss stellt eine Frage, in der die Meinung der User:innen zu dem Produkt/zu der Marke abgefragt wird.

FOTO-VOTING
Produktfotos vom Kunden stehen zum Voting frei.



PERSÖNLICHKEITSTEST
miss stellt Fragen rund um ein bestimmtes Thema und je nach den angegebenen Antworten wird ein humorvolles Ergebnis in Kombination mit Ihrer Marke / Ihrem Produkt angezeigt.



FOTO-UPLOAD
Von User:innen hochgeladene Bilder stehen zum Voting frei.

FOTO-STATEMENT
User:innen posten Text inkl. Foto als Statement zu einem Thema/Produkt und die Community votet für ihr Lieblingsstatement.

TEXT-STATEMENT
User:innen posten ein Text-Statement zu einem Thema/Produkt und die Community votet für ihr Lieblingsstatement.

[ZURÜCK zur Preisübersicht](#)
[ZURÜCK zum Inhaltsverzeichnis](#)



GARANTIERTE WERTE:

DURCHSCHNITTlich
AKTIVE USER:INNEN
IN DER MISSAPP:

1.350
USER:INNEN

LOOKBOOK in der missAPP

€ 3.400,-

miss

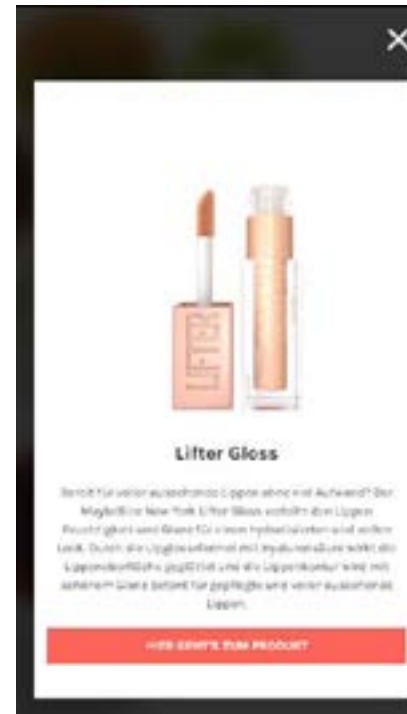
ZIEL: Link-Klicks, Brand Awareness

FEATURES:

- Webseiten-Verlinkung
- Produktverlinkung
- Kund:innen-Erwähnung

Im Lookbook werden die Produkte der Kampagne besonders attraktiv und informativ präsentiert. Der digitale Katalog in der missAPP besteht aus bis zu 20 Slides, wovon jedes Bild bis zu drei Produkt-Verlinkungen beinhalten kann.

Als Ergänzung bietet sich das **Lookbook Social Ad** an, das ähnlich dem Lookbook in der missAPP den digitalen Katalog der Kampagne auf die Kanäle missFACEBOOK und missINSTAGRAM bringt.



< ZURÜCK zur
Preisübersicht

ZURÜCK zum
Inhaltsverzeichnis >

miss

ZIEL: Brand Awareness**FEATURES:** Kund:innen-Erwähnung

MYmiss ist die beliebte EintauschEbene in der missAPP und ein exklusives Prämiensystem für die missCOMMUNITY.

Je aktiver die User:innen sind (z.B. Artikel lesen, Quizfragen beantworten, Foto hochladen, ...), desto mehr Diamanten (Punkte) werden gutgeschrieben.

Diese gesammelten Diamanten können anschließend gegen ansprechende Prämien (Produkte, Gutscheine, Tickets und vieles mehr) eingetauscht werden.



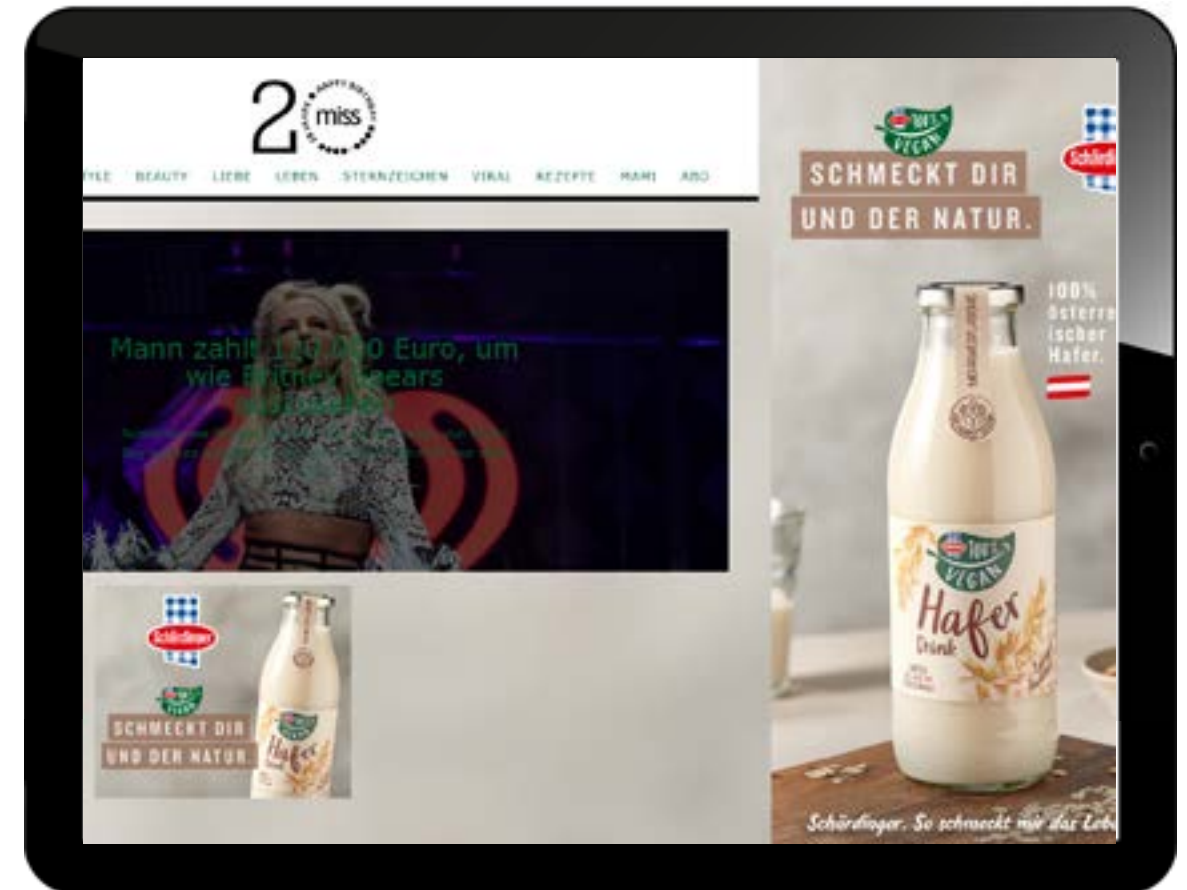
< [ZURÜCK](#) zur
Preisübersicht

[ZURÜCK](#) zum
Inhaltsverzeichnis >

Auf miss.at schreibt die Zielgruppe für die Zielgruppe. Von den neuesten Beauty-, Fashion- und Lifestyle-Trends, über die hottesten Star-News aus Hollywood, bis hin zu TikTok- und Social-Media-Trends, Sport & Gesundheit, aber auch gesellschaftspolitisch relevante Themen, Nachhaltigkeit, Karriere, Wirtschaft oder Finanzen - die Inhalte und Interessen sind divers und vielseitig und liefern damit genau das, wonach Millennials und die Gen Z suchen. Wir greifen auf, was die Zielgruppe bewegt. Begriffe wie Metaverse oder Digital Innovation sind für uns keine Fremdwörter, sondern die gelebte Reality. Wir denken Digital First und bleiben damit konstant am Puls der Zeit.

Varianten:

- Large Ad (Understitial/Parallax, 300 x 600px)
- Medium Ad (Medium Rectangle, 300 x 250 px)
- Sitebranding
- InRead Video Ads bis 25 Sek.



TKP

- | | |
|---|---------|
| • Large Ad (Understitial/Parallax, 300 x 600px) | 40,- |
| • Medium Ad (Medium Rectangle, 300 x 250 px) | 30,- |
| • Sitebranding | 120 |
| • InRead Video Ads bis 25 Sek. | ab 56,- |

TEST & TELL

ZIEL: Brand Awareness

FEATURES:

- Kund:innen-Markierung
- Webseiten-Verlinkung

Bei Small zusätzlich:

- Hashtag-Integration
- Interaktions-Sticker

Mit dem missTEST & TELL geben wir unserer missCOMMUNITY exklusiv die Möglichkeit, Produktneuheiten zu testen und anschließend zu bewerten. Die gesammelten Ergebnisse werden abschließend in einer Instagram Story (Small) bzw. einem zusätzlichen Native Ad Basic veröffentlicht.

Varianten:

- Test & Tell Small (mit Instagram Story)
- Test & Tell Classic (mit Nachbericht via Native Ad Basic)

◀ ZURÜCK zur Preisübersicht

ZURÜCK zum Inhaltsverzeichnis ▶



SMALL
€ 7.462,-

CLASSIC
€ 10.376,-

miss

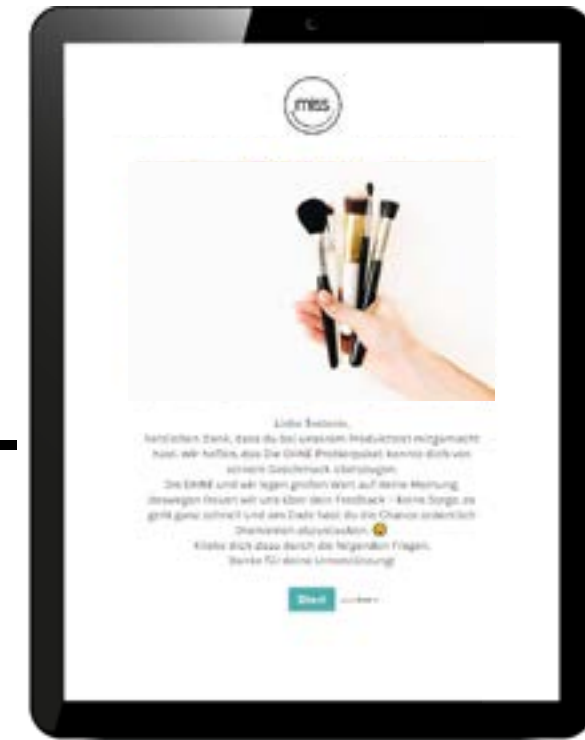
NATIVE AD BASIC
(+ NACHBERICHT BEI CLASSIC)



ACTIVITY



FRAGEBOGEN



INSTAGRAM STORY
BEI SMALL



GARANTIERTE WERTE:

SMALL
100.000
ERREICHTE PERSONEN
6.600
PAGEVIEWS

CLASSIC
200.00
ERREICHTE PERSONEN
13.200
PAGEVIEWS

PRODUKT LAUNCH

ZIEL: Brand Awareness

FEATURES:

- Kund:innen-Markierung
- Webseiten-Verlinkung
- Hashtag-Integration

Unsere missCOMMUNITY ist geprägt von Trendsettern und Early Adopters. Daher eignen sich unsere Kanäle hervorragend, um neue Produktlaunches zu verkünden und die Awareness zu fördern. Durch das geschnürte Package wird die Markenbotschaft neben miss.at auch in unserer missAPP und auf missINSTAGRAM in einem Post gestreut. In Kombination mit MYmiss bekommen die User:innen zudem exklusiv die Möglichkeit, die Produktneuheiten zu testen.

< [ZURÜCK](#) zur
Preisübersicht

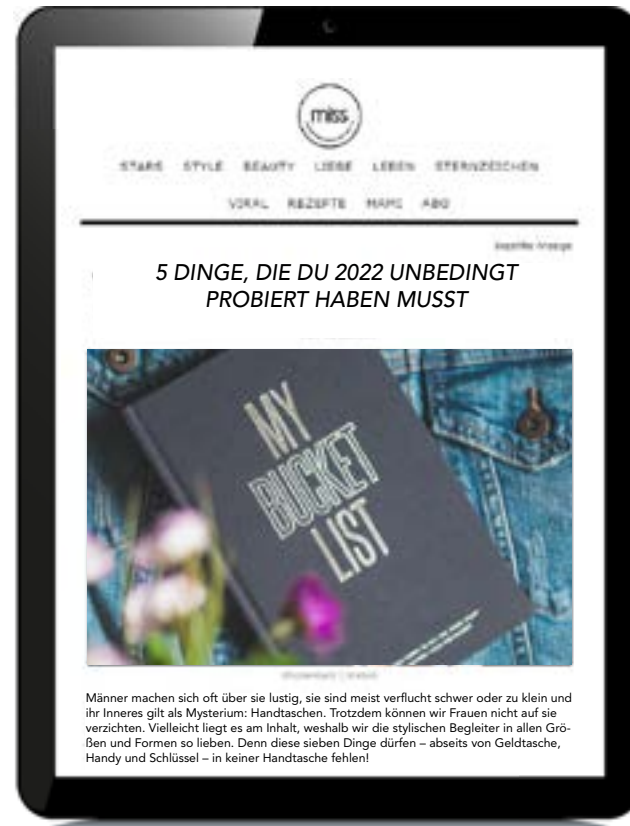
[ZURÜCK](#) zum
Inhaltsverzeichnis >



€ 7.020,-



NATIVE AD BASIC



ACTIVITY



INSTAGRAM POST



MYMISS



GARANTIERTE WERTE:

NATIVE AD
100.000
ERREICHTE PERSONEN
6.600
PAGEVIEWS

IG POST
100.00
ERREICHTE PERSONEN

HR- PAKET

€ 5.790,-



ON TOP

ZIEL: Brand Awareness

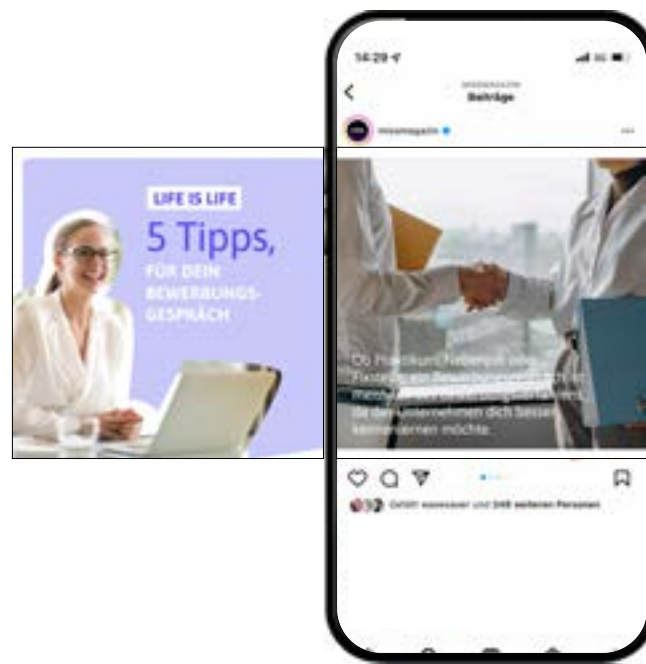
FEATURES:

- Kund:innen-Markierung
- Webseiten-Verlinkung
- Hashtag-Integration

Die junge und arbeitssuchende Zielgruppe in Österreich findet sich auf Social Media wieder, wichtige Informationen über attraktive Arbeitgeber:innen werden längst nicht mehr in klassischen Stelleninseraten gesucht.

Gehen Sie mit der Zeit und nutzen Sie die HR-Kampagne der missMEDIA für Ihren Erfolg in puncto Mitarbeiter:innen-Suche! In einer crossmedialen Kampagne auf missINSTAGRAM, der missAPP und missFACEBOOK sprechen Sie Ihre Mitarbeiter:innen von morgen direkt an.

FACT-CHECK



ACTIVITY



+

INSTAGRAM STORY



< [ZURÜCK](#) zur Preisübersicht

[ZURÜCK](#) zum Inhaltsverzeichnis >



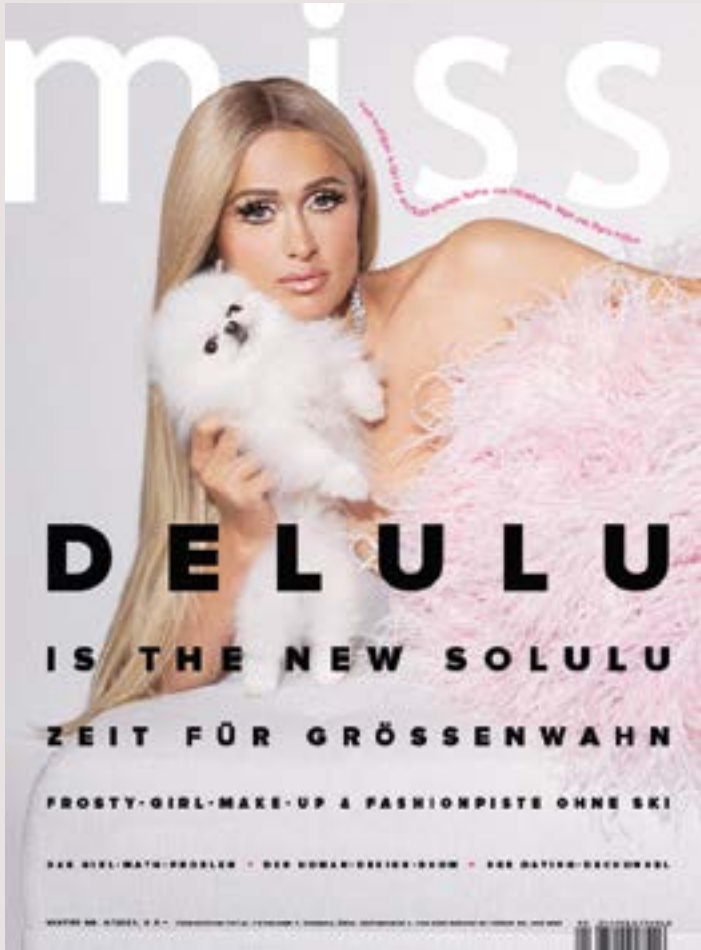
GARANTIERTE WERTE:

FACT-CHECK
200.000
IMPRESSIONEN

DURCHSCHNITTLLICH
AKTIVE USER:INNEN
IN DER MISSAPP:

1.350
USER:INNEN

@missMAGAZIN
103.000
INSTAGRAM
FOLLOWER:INNEN



WARUM 4 AUSGABEN?

- pro Saison eine Ausgabe
- dynamischer Redaktions-Workflow

	April	JUNI	SEPTEMBER	NOVEMBER
AUSGABE_Nr.	01/24_226	02/24_227	03/24_228	04/24_229
KW	14	24	39	48
ERSCHEINUNGSTERMIN*	04.04.2024	13.06.2024	26.09.2024	28.11.2024
BUCHUNGSSCHLUSS* Standardplatzierungen	12.03.2024	21.05.2024	03.09.2024	05.11.2024
BUCHUNGSSCHLUSS* Premium- & Fixplatzierungen & Beileimer 1. Bogensprung	02.02.2024	10.04.2024	24.07.2024	25.09.2024
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS*	19.03.2024	28.05.2024	10.09.2024	12.11.2024

HARD FACTS

ERSCHEINUNG 4 x im Jahr	DRUCKAUFLAGE Ø 85.000 Stk. inkl. Ø 11.000 Stk. Abo-Auflage	COPYPREIS € 3,00
ORT Österreich		



EVENTS & SPECIALS



miss EVENTS



Zielgruppe aktivieren? Können wir!

Bei unseren maßgeschneiderten missEVENTS verbinden wir für die missCOMMUNITY zielgruppenrelevante Themen mit den passenden Expert:innen und Brands und schaffen so die ultimative Zielgruppenaktivierung für Ihr Angebot und Produkt.

Sponsoring-Pakete für unsere Events bestehen aus:

- Vor Ort Präsenz (Speaker:innen, Workshop, Panel o.ä., Stand, Integration Goodie-Bags, Logopräsenz auf allen Drucksorten und digitalen Features)
- Maßgeschneidertes Media-Package rund um das Event (mit Formaten wie Fact-Check Carousel Ad, Native Ad Exclusive, Instagram Backstage Story vom Event, uvm.)
- Event Vor- und Nachbericht im missMAGAZIN und Digital



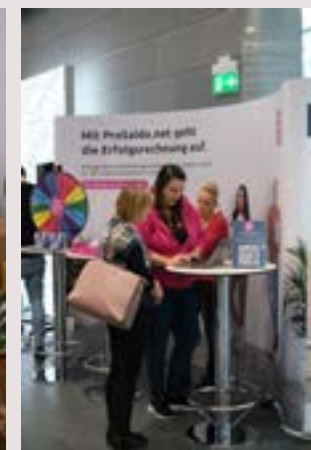


miss EVENTS

miss

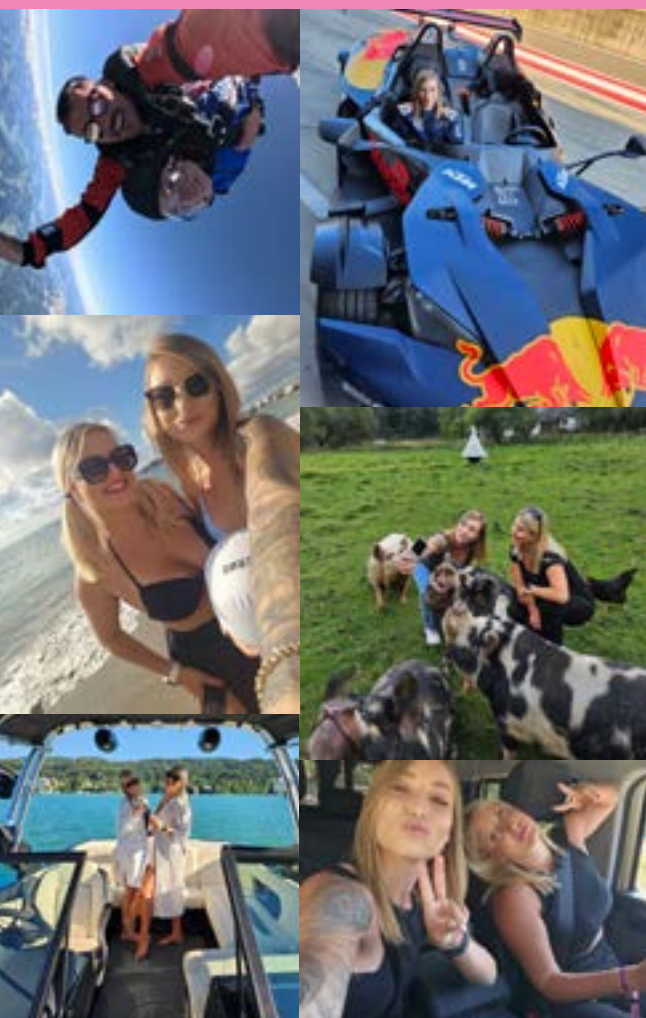
event

GRÜNDER
INNENTAG



missBFF

A time to remember



Sechs Jahre missBFF liegen hinter uns. Wenn wir an die vielen Abenteuer, die unglaublichen Fotos und an die atemberaubenden Videos zurückdenken, dann schwillt unsere Brust voll Stolz an. Wir durften gemeinsam mit insgesamt sechs missBFF-Paaren die Welt bereisen, wir konnten Einblicke in fremde Kulturen erhaschen, waren dabei, als Once-in-a-lifetime-Erinnerungen gemacht wurden und träumten selbst davon, den Koffer zu packen und diverse Destinationen zu erobern.

Emotionen aktivieren? Können wir!

In unseren missBFF-Paketen bieten wir:

- Exklusive Präsenz Ihres Produktes
- Natives Story-Telling mit Ihren Produkten während der gesamten Reise
- Vor- und Nachbericht im missMAGAZIN und Digital
- Kinospot, sowie Aftermovie



PREISE & LEISTUNGEN



FORMAT

PREIS

GARANTIERTE WERTE / INFOS

NATIVE AD	<u>ab € 5.090,-</u>	mind. Ø 100.000 erreichte Personen & Ø 6.600 Page Views
INSTAGRAM POST	<u>€ 1.340,-</u>	Ø 100.000 erreichte Personen
INSTAGRAM GEWINNSPIEL	<u>€ 1.310,-</u>	Ø 50.000 erreichte Personen
AWARENESS PUSH	<u>€ 2.090,-</u>	mind. Ø 200.000 erreichte Personen
INSTAGRAM STORY	<u>ab € 1.210,-</u>	
INSTAGRAM REEL	<u>ab € 1.950,-</u>	
PAID AD	<u>ab € 4.890,-</u>	mind. Ø 250.000 Impressionen & Ø 5.000 Link-Klicks
CAROUSEL AD	<u>€ 4.740,-</u>	Ø 200.000 Impressionen
FACT-CHECK CAROUSEL AD	<u>€ 4.940,-</u>	Ø 200.000 Impressionen
LOOKBOOK AD	<u>€ 4.790,-</u>	Ø 200.000 Impressionen
CONTENT VIDEO	<u>ab € 4.670,-</u>	Ø 150.000 erreichte Personen & Ø 30.000 Views
TIKTOK SPARK AD	<u>€ 2.900,-</u>	Ø 300.000 Impressionen
APP ACTIVITY	<u>€ 2.700,-</u>	
APP LOOKBOOK	<u>€ 3.400,-</u>	
APP MYMISS	<u>€ 600,-</u>	

missTEST & TELL SMALL

1 x NATIVE Ad Basic (Aufruf): € 5.090,-
1 x ACTIVITY: € 2.700,-
1 x missMIND Stunden / Auswertung Fragebogen: € 580,-
1 x Instagram Story: €1.210,-

Listenpreis: € 9.560,-

missPAKETPREIS ab € 7.462,-*

23,19%
RABATT

missTEST & TELL CLASSIC

2 x NATIVE Ad Basic (Aufruf): € 5.090,-
1 x ACTIVITY: € 2.700,-
1 x missMIND Stunden / Auswertung Fragebogen: € 580,-

Listenpreis: € 9.560,-

missPAKETPREIS ab € 10.376,-*

24%
RABATT

missPRODUKTLAUNCH

1 x NATIVE Ad Basic: € 5.090-
1 x ACTIVITY: € 2.700,-
1 x INSTAGRAM Post: € 1.340,-
1 x MYmiss: € 600,-

Listenpreis: € 9.730,-

missPAKETPREIS ab € 7.020,-*

22%
RABATT

DISPLAY TKP

PREIS

GRÖSSE

Large Ad	<u>40,-</u>	Understital/Parallax, 300 x 600px
Medium Ad	<u>30,-</u>	Medium Rectangle, 300 x 250 px
Sitebranding	<u>120,-</u>	
InRead Video Ads	<u>ab 56,-</u>	bis 25 Sek.

missHR

1 x FACT CHECK CAROUSEL AD: € 5.090,-
1 x ACTIVITY: € 2.700,-
1 x Instagram Story: €1.210,-

Listenpreis: € 5.790,-

missPAKETPREIS ab € 8.850,-*

NEW

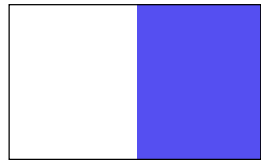
*RABATT BEZIEHT SICH AUF DEN WERBEWERT (Produktionskosten und missMIND Stunden sind nicht rabattfähig), 15% AE bereits abgezogen, zzgl. 20% MwSt.

MAGAZIN
PREISLISTE

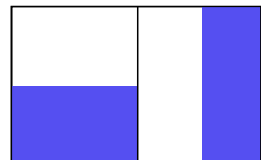
FORMAT



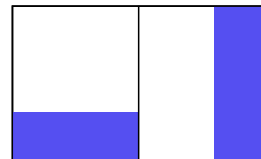
2/1 Seite



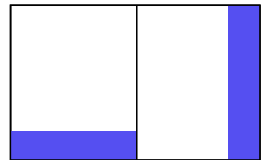
1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite

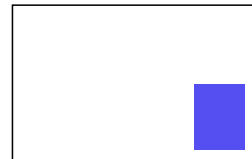


1/4 Seite

STÖRER



Störer SMALL 6x8,5 cm
Listenpreis: € 1.725,-



Störer MEDIUM 8x10 cm
Listenpreis: € 2.162,-



Störer LARGE 10x12 cm
Listenpreis: € 2.599,-

[ZURÜCK](#) zur
Preisübersicht

STANDARDPLATZIERUNGEN

	Listenpreis	Maße
2/1 Seite Inserat / Promo*	€ 14.561,-	404 mm x 275 mm
1/1 Seite Inserat / Promo*	€ 7.670,-	202 mm x 275 mm
1/1 Seite Panorama / Promo*	€ 8.568,-	
1/2 HOCH Inserat / Promo*	€ 4.585,-	101 mm x 275 mm
1/2 QUER Inserat / Promo*	€ 4.585,-	202 mm x 137,5 mm
1/3 HOCH Inserat / Promo*	€ 3.469,-	67 mm x 275 mm
1/3 QUER Inserat / Promo*	€ 3.469,-	202 mm x 91,7 mm
1/4 HOCH Inserat / Promo*	€ 2.712,-	50,5 mm x 275 mm
1/4 QUER Inserat / Promo*	€ 2.712,-	202 mm x 68,8 mm
1/4 DIN Inserat / Promo*	€ 2.712,-	

PREMIUMPLATZIERUNGEN

U2 / Seite 3	€ 17.768,-	404 mm x 275 mm
Seite 4 / 5	€ 17.020,-	404 mm x 275 mm
U2	€ 9.200,-	202 mm x 275 mm
U3	€ 8.602,-	202 mm x 275 mm
U4	€ 9.604,-	202 mm x 275 mm
1/1 Seite neben Editorial (1. Rechte)	€ 8.993,-	202 mm x 275 mm
1/1 Seite 1. Pflege (1. Heftdrittel)	€ 8.602,-	202 mm x 275 mm
1/1 Seite 1. Mode (1. Heftdrittel)	€ 8.602,-	202 mm x 275 mm
1/1 Seite neben Opener (Linke Seite)	€ 7.820,-	202 mm x 275 mm
2/1 Seite Inserat (1. Heftdrittel)	€ 15.594,-	404 mm x 275 mm
1/1 Seite Inesrat (1. Heftdrittel)	€ 7.820,-	202 mm x 275 mm
1/2 Seite Inserat (1. Heftdrittel)	€ 4.681,-	101 mm x 275 mm (hoch oder quer)

*Gestaltungskosten inkl. 3 Korrekturschleifen : € 750



SONDERFORMATE

Druckstrecke
DELIVERED

(ab 3 1/1 Seiten buchbar)

Die Druckstrecke wird mit
angelieferten Sujets des
Kunden erstellt.

ab € 3.054,-
Listenpreis / Seite

Druckstrecke
ARRANGED

(ab 3 1/1 Seiten buchbar)

Die Druckstrecke wird mit dem
angelieferten Material (Bild-
und Textmaterial) des Kunden
konzipiert und erstellt.

ab € 3.882,-
Listenpreis / Seite

Druckstrecke
SHOOTING

(ab 4 1/1 Seiten buchbar)

Die Druckstrecke wird gemeinsam
mit dem Kunden konzipiert und das
missMIND-Team übernimmt die
Produktion.

ab € 4.853,-
Listenpreis / Seite

BEILAGEN*	Gesamt- auflage	Teilauflage: Zuschlag von 10%
max. 20g	€ 85,- / Tsd	€ 93,50 / Tsd
max. 30g	€ 98,- / Tsd	€ 107,80 / Tsd
max. 40g	€ 110,- / Tsd	€ 121,- / Tsd
max. 50g	€ 120,- / Tsd	€ 132,- / Tsd
ab 50g	auf Anfrage	auf Anfrage

BEILEIMER*	Gesamt- auflage	Teilauflage: Zuschlag von 10%	1. Bogensprung: Zuschlag von 15% keine Teilauflage möglich	2. Bogensprung: Zuschlag von 10%
max. 20g	€ 112,- / Tsd	€ 123,30 / Tsd	€ 128,80 / Tsd	€ 123,20 / Tsd
max. 30g	€ 125,- / Tsd	€ 137,50 / Tsd	€ 143,75,- / Tsd	€ 137,50 / Tsd
max. 40g	€ 139,- / Tsd	€ 152,90 / Tsd	€ 159,85 / Tsd	€ 152,90 / Tsd
max. 50g	€ 149,- / Tsd	€ 163,90 / Tsd	€ 171,35 / Tsd	€ 163,90 / Tsd
60 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
70 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
80 g	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

BEIKLEBER*	Gesamt- auflage	Teilauflage: Zuschlag von 10%	1. Beikleber (Sachet): Zuschlag von 15% keine Teilauflage möglich	2. Beikleber (Sachet): Zuschlag von 10% keine Teilauflage möglich
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite.				
Maschinelle Verarbeitung.				
Händische Verarbeitung auf Anfrage.	€ 62,- / Tsd	€ 68,20 / Tsd	€ 71,30 / Tsd	€ 68,20 / Tsd

PORTOKOSTEN	Für Beilagen / Beileimer / Beikleber (Sachets): Portokosten laut Tabelle bei Überschreitung des Standardgewichts von 10 g pro Beikleber (Sachet).			
bis 20g	€ 52,80 / Tsd			
bis 30g	€ 66,00 / Tsd			
bis 40g	€ 73,20 / Tsd			
bis 50g	€ 91,20 / Tsd			
ab 51 g	auf Anfrage			

WEITERE **missAD-** & **DRUCKSPECIALS** AUF ANFRAGE!

missTEAM

[ZURÜCK](#) zum Inhaltsverzeichnis

AGBs



Sarah Lehner
Geschäftsführung
Chefredaktion
sarah.lehner@miss.at
+43/676/871 970 917



Lisa Staltner
Portalmanagement,
stv. Chefredaktion
lisa.staltner@miss.at
+43/676/871 970 195



Melanie Köppel
Project Manager
missMIND
melanie.koeppel@missmind.com
+43/660/79 61 014



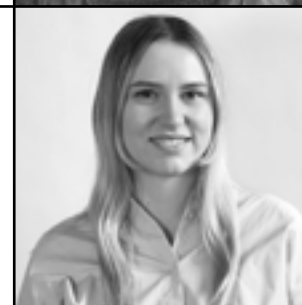
Angelika Kratzig
Art Direktion
angelika.kratzig@miss.at
+43/676/871 970 945



Regina Rath-Trittremmel
Head of Client Relations
Sales
regina.rath@miss.at
+43/676/871 970 873



Laura Rauch
Leitung Stars & Lifestyle
laura.rauch@miss.at
+43 / 660 / 9015 942



Alina Höfer
Project Manager
missMIND
alina.hoefer@miss.at
+43/660/986 52 47



Tanja Pfurtscheller
Visuelle Konzeption
& Umsetzung
tanja.pfurtscheller@miss.at
+43/660/397 68 14



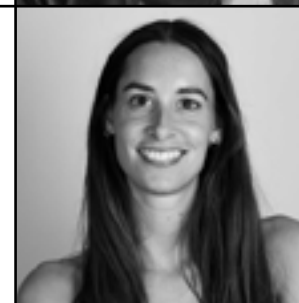
Andrea Busta
Senior Key Account Manager
Sales
andrea.busta@miss.at
+43/660/639 77 49



Melanie Gerges
Redaktion
melanie.gerges@miss.at
+43 / 660 / 90 15 807



Andrea Hiller
Sales & Business Development
andrea.hiller@miss.at
+43 660 836 37 64



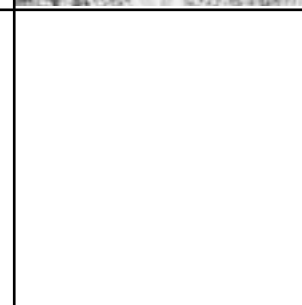
Annika Neubauer
Visuelle Konzeption
& Umsetzung
annika.neubauer@miss.at
+43/660/877 28 01



Martin Richter
Key Account Manager
Sales
martin.richter@miss.at
+43/660/901 59 33



Vera Kravanja
Fashion Director
vera.kravanja@miss.at
+43 / 660 / 4838 - 345



Sarah Zacek
Social Media Redaktion
sarah.zacek@miss.at
+43/660/901 59 28

